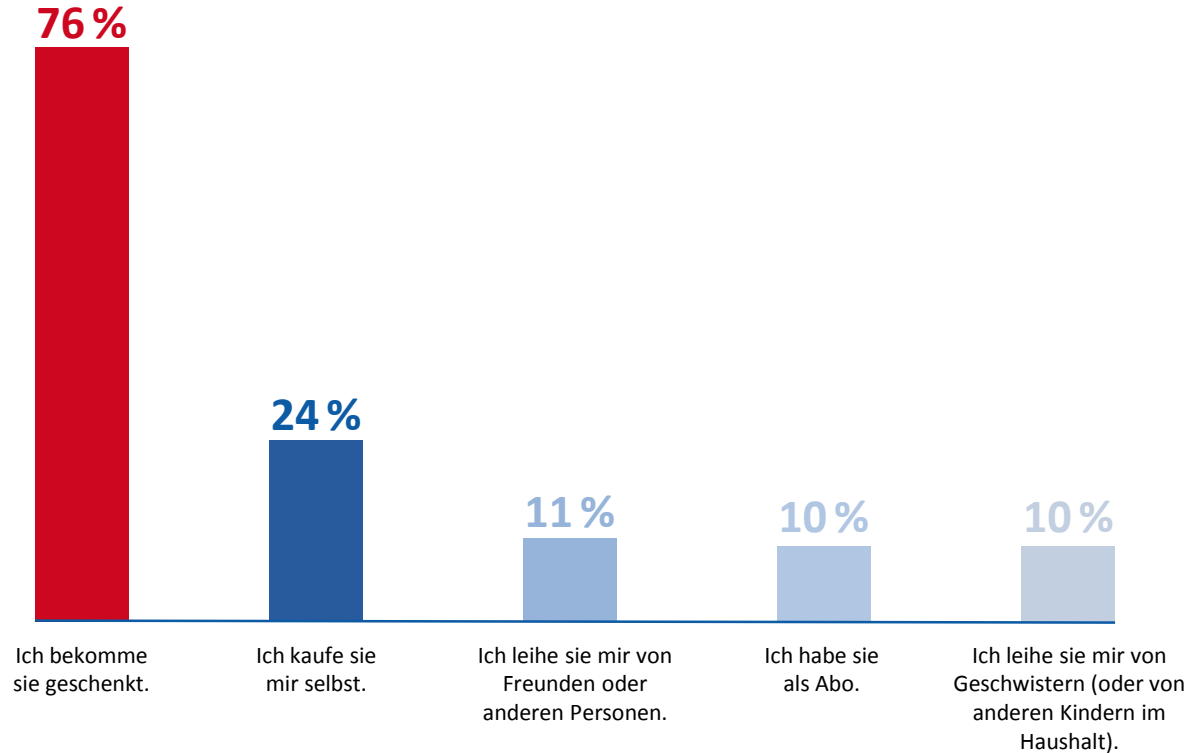
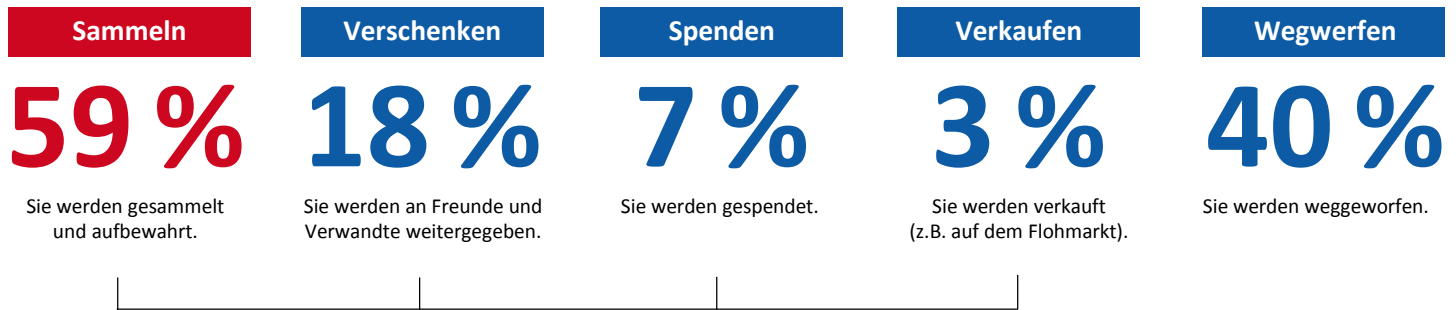


Woher haben die Kids die Magazine?



Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Unsere Magazine sind für die Kids ein wertvoller Besitz und werden aufbewahrt.
→ Ihre Werbung bleibt lange im Kinderzimmer präsent.

Treue Fans

Die Qualität unserer Magazine überzeugt

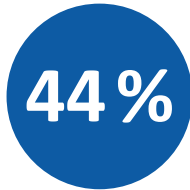


7,0 von **10**

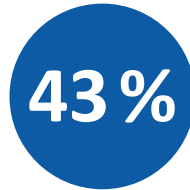
Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg,
erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!

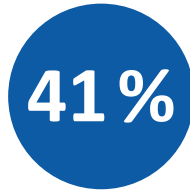
Themeninteressen der Kids



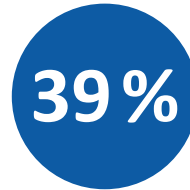
Tiere allgemein
(z.B. Haustiere,
Meerestiere)



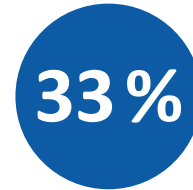
Familie,
Freundschaft



Sport



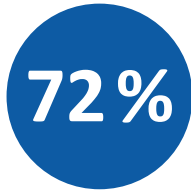
Wissen,
Experimente



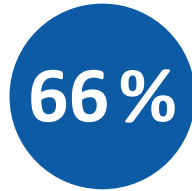
Dinosaurier,
Drachen

Pferde		32%
Polizei, Feuerwehr		32%
Superhelden		31%
Märchen, Fabelwesen (z.B. Feen)		30%
Weltraum		25%
Prinzessinnen		22%
Mode, Styling		20%
Piraten		18%
Ritter		14%
Gaming (Video, PC, Playstation), Zocken		4%

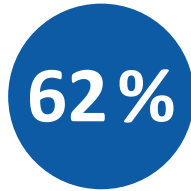
Lieblingsbeschäftigungen der Kids



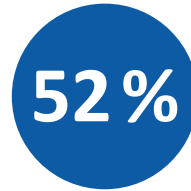
Mit Freunden spielen



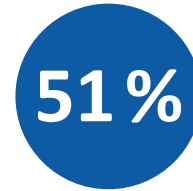
Im Freien spielen



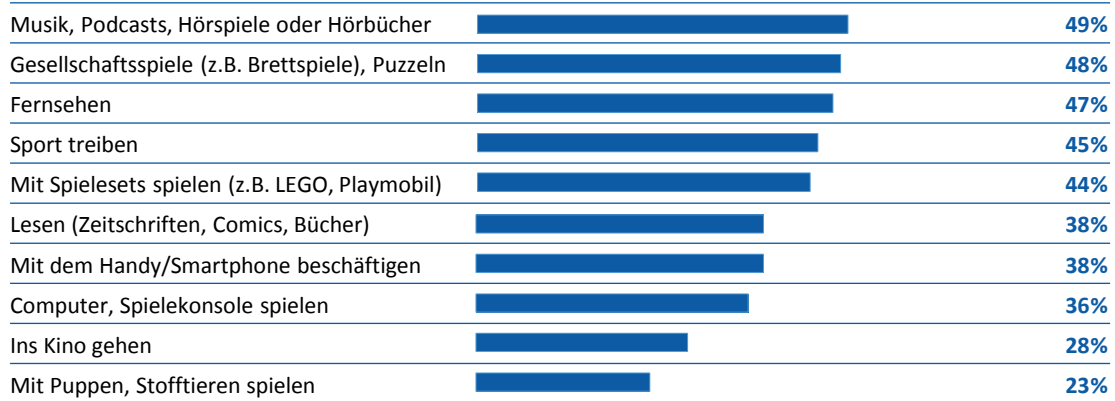
Aktivitäten mit der Familie



Basteln, Zeichnen, Malen, Handarbeiten

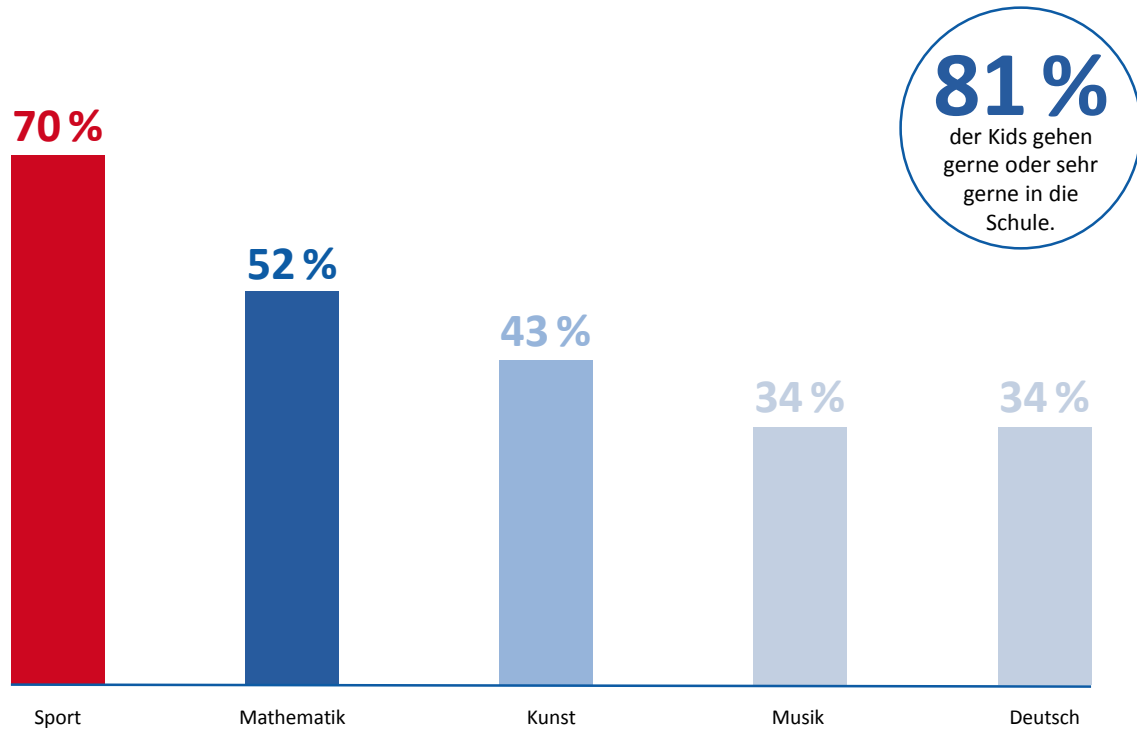


Filme, Serien, Videos streamen (z. B. Netflix, Disney+, YouTube ...)








Lesen ist IN: Im Vergleich zum Vorjahr lesen 2% mehr Kids!

Beliebteste Schulfächer der Kids



Wie viel Taschengeld bekommen die Kids?

Im Durchschnitt erhalten die Kids **16,60 €** monatlich.*

Unter 5 Euro		6%
5 - unter 20 Euro		11%
20 - unter 40 Euro		17%
5 - unter 10 Euro		17%
40 Euro und mehr		4%
Weiß nicht		1%
Ich erhalte kein Taschengeld		45%



Girlpower – Mädchen bekommen erstmals laut Befragung mehr Taschengeld als Jungen.

Kids-Medien-Kompass 2023

Unsere Studie auf einem Blick

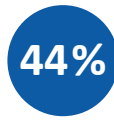
Der REAL-LESER-FAKTOR:

Ø **2,33**

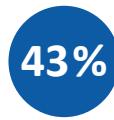
Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 26 abgefragten Titeln rund **2.044.000** potentielle Kontakte

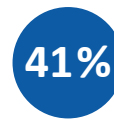
Lieblingsthemen der Kids*:



Tiere
allgemein



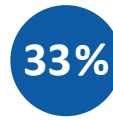
Familie,
Freundschaft



Sport



Wissen,
Experimente



Dinosaurier,
Drachen

Der **REAL-LESER-FAKTOR** bietet Ihnen eine realistische Reichweitenprognose auf Basis der unabhängig geprüften IVW-Verkäufe.



7,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kind hat mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine gelesen

Für **41 %**

der Kinder im Grundschulalter ist das Lesen eine Lieblingsbeschäftigung*

76% der Kids bekommen das Magazin geschenkt
24% der Kids kaufen sich das Magazin selbst
11% der Kids leihen sich das Magazin von Freunden/
anderen Personen
10% der Kids erhalten das Magazin als Abo
10% der Kids leihen sich das Magazin von
Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt

Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

86 %

der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften

Lieblingsbeschäftigungen der Kids*:



Mit Freunden
spielen



Im Freien
spielen



Aktivitäten mit
der Familie



Basteln, Zeichnen,
Malen,
Handarbeiten



Filme, Serien, Videos
streamen (z. B. Netflix,
Disney+, YouTube ...)



Lesen

Im Durchschnitt erhalten die Kids

16,60 €

Taschengeld monatlich

Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen

*Mehrfachnennungen möglich