



Realistische
Reichweitenwerte
für Ihre
Mediaplanung

Kids-Medien-Kompass 2023

Die Studie vom europaweiten Marktführer mit dem REAL-LESER-FAKTOR



forsa.



Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen zu Blue Ocean & der Studie	3
Studienergebnisse	
• Gesamt	9
• Preschool-Titel	13
• School-Titel	20
• Weitere Ergebnisse aus der Studie	44
Zusammenfassung	51
Ansprechpartner	52

Blue Ocean ist die Nummer 1!

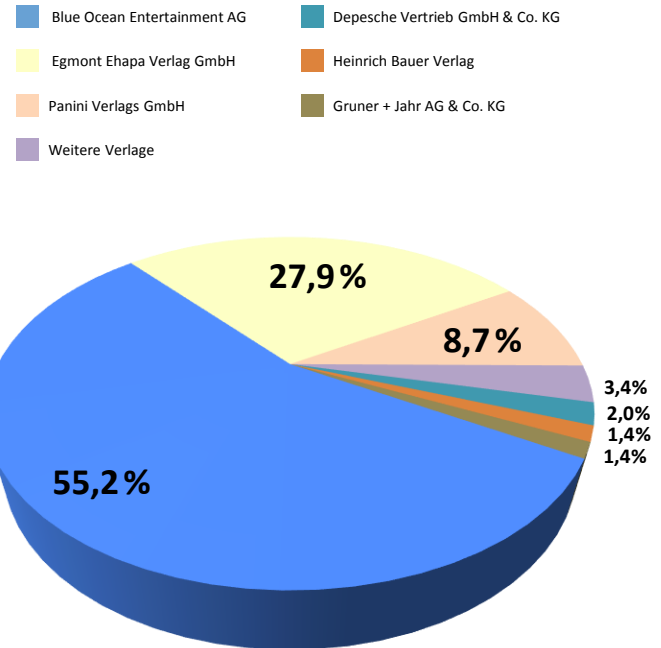
Bei der Betrachtung von Deutschland ist Blue Ocean Entertainment mit großem Abstand Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftensegment und hat den Vorsprung 2022 sogar noch weiter ausgebaut (von 51,7 % auf 55,2%).

Die Burda-Tochter verkauft im Einzelhandel in Deutschland mehr Magazine als alle Mitbewerber zusammen. 23 der 30 meistverkauften Kinderzeitschriften stammen von Blue Ocean, darunter die komplette Top 4 mit LEGO NINJAGO, LEGO NINJAGO LEGACY, LEGO Minecraft und Prinzessin Lillifee*.

Für 70 regelmäßig erscheinende Zeitschriften vertrauen Lizenzgeber ihre Marken Blue Ocean an, darunter so renommierte Unternehmen wie LEGO, Playmobil, Schleich und Disney.

Wer in Deutschland Kinder zwischen 3 und 13 Jahren, ihre Freunde, Geschwister und Eltern erreichen möchte, der ist bei Blue Ocean goldrichtig. Denn eine verkaufte Kinderzeitschrift wird im Schnitt von 1,33 Mitlesenden zusätzlich gelesen.

Erfolgreiche Sammelserien in 2D und 3D, Loyalty-Programme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen rund 300 Mitarbeitende an sieben europäischen Standorten.



IVW-Liste – Die Basis unserer Reichweite



Nr.	Titel	Verkauf*
1	Lustiges Taschenbuch	134.083
2	LEGO NINJAGO	118.306
3	LEGO NINJAGO Legacy	105.049
4	Geolino	99.833
5	LEGO MINECRAFT	73.901
6	LEGO STAR WARS	66.997
7	Prinzessin Lillifee	58.454
8	Pokémon	53.482
9	PAW PATROL	51.824
10	GEOlino mini	52.401
11	Lustiges Taschenbuch Spezial	51.181
12	Micky Maus	50.616
13	LEGO CITY	46.411
14	Lissy PONY Magazin	45.650
15	Mia and me	43.659
16	WAS IST WAS	41.876

Nr.	Titel	Verkauf*
17	Die drei ??? Kids	40.198
18	5!-Magazin	39.392
19	LEGO Jurassic World	39.136
20	Wendy	37.541
21	Prinzessin Lillifee Zauberwelt	36.939
22	Disney Die Eiskönigin	36.035
23	FRAG doch mal die Maus	35.694
24	Dein SPIEGEL	35.595
25	Pferd&Co	32.851
26	LEGO MARVEL AVENGERS	30.244
27	DINOSAURIER	29.939
28	Bibi & Tina	29.697
29	LÖWENZAHN	29.593
30	Bibi Blocksberg	29.395
31	Benjamin Blümchen	29.011
32	Just Kick-it!	28.505

Nr.	Titel	Verkauf*
33	Total tierlieb!	28.170
34	LISSY	27.944
35	Miraculous	26.933
36	BUSSI BÄR	25.331
37	PLAYMOBIL-Magazin	23.435
38	PLAYMOBIL Pink	23.324
39	Feuerwehrmann SAM	22.609
40	Lustiges Taschenbuch Enten-Edition	22.380
41	Disneys Prinzessin	18.951
42	Filly Magazin	17.739
43	Peppa Pig	17.566
44	Galileo GENIAL	16.274
45	Bob der Baumeister	15.996
46	Winnie Puuh	15.817
47	Barbie	14.726

Blue-Ocean-Titel

Geprüfte Verkäufe von einer unabhängigen Gesellschaft!

Unsere Studie

Zeitschriften sind für Kinder trotz vieler digitaler Medienangebote von steigender Relevanz. 86 Prozent der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften. Das belegt der **Kids-Medien-Kompass 2023** (KMK 2023) auf Basis einer repräsentativen forsa-Befragung. Für die Studie wurden im April und Mai 4.012 Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland befragt. Die Ergebnisse sind damit **repräsentativ für die Grundgesamtheit der rund 7,3 Mio. Mädchen und Jungen in dieser Altersgruppe in Deutschland**. 38 Prozent aller befragten Kinder geben in diesem Jahr an, dass „Lesen“ eine Lieblingsbeschäftigung von ihnen ist. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als im KMK vom Vorjahr.

Herzstück der Studie ist die **Ermittlung des Real-Leser-Faktors** (RLF). Der RLF ist 2023 nahezu stabil. **Im Schnitt hat ein Kindermagazin in Deutschland einen RLF von 2,33**. Dieser Faktor ergibt sich aus der Addition des Hauptlesers und den weiteren durchschnittlich 1,33 Lesenden, die das Heft konsumieren.

Mit dem Kids-Medien-Kompass haben wir 2021 eine neue Mediastudie initiiert, deren zentrales Ziel es ist, **nachvollziehbare Kontaktzahlen speziell für Kindermagazine** zu liefern. Denn die speziellen Vertriebs- und Konsumgewohnheiten der Kinder und ein Markt, in dem Lizenzen starker Marken eine wichtige Rolle spielen, lassen bei den marktüblichen Befragungen schnell die Grenzen zwischen dem real genutzten Magazin und der grundsätzlichen Markenbekanntheit verschwimmen.

Um **belastbare Reichweiten** vorlegen zu können, haben wir deshalb gemeinsam mit dem renommierten Marktforschungsinstitut forsa ein Studiendesign entworfen, das die Magazinnutzung vom Hauptnutzer, dem Besitzer einer verkauften Zeitschrift betrachtet, und so den Einfluss reiner

Markenbekanntheit minimiert. Forsa ermittelt für den KMK, wie vielen anderen Lesern der Hauptnutzer das Magazin zum Lesen leiht. Der Hauptleser und die Mitleser zusammengenommen ergeben den Real-Leser-Faktor einer Magazinmarke. Die Reichweite einer Kinderzeitschrift lässt sich dadurch ganz einfach **aus zwei nicht beeinflussbaren und unabhängig geprüften Werten errechnen**: Er ergibt sich aus der Multiplikation des von forsa ermittelten Real-Leser-Faktors mit dem Wert für die verkaufte Auflage, welche der Auflagen-TÜV, die IVW, ermittelt.

Für die KMK-Ausgabe 2023 haben wir die Zahl der Befragten noch einmal deutlich erhöht. Statt 3.500 wurden diesmal **4.000 Jungen und Mädchen aus ganz Deutschland befragt**.

Ansonsten ist das Design der Studie im Wesentlichen erhalten geblieben, sodass wir nun Vergleiche mit der Vorjahresstudie anstellen können, um Entwicklungen wie sich wandelnde Interessen frühzeitig zu identifizieren.

Die höhere Zahl an Befragten ermöglicht es uns zudem, **tiefer Einblicke in die Lebenswelt der Kinder** zu werfen. So können wir nun erstmals die Interessen der Jungen und Mädchen für jeden unser abgefragten Titel präsentieren. Für das Feintuning Ihrer Mediapläne ein Instrument von unschätzbarem Wert.

Mit dem Kids-Medien-Kompass 2023 haben wir den Maßstab an Mediastudien erneut erhöht. Wir sind überzeugt, dass wir als Marktführer damit unserer Verantwortung gegenüber den Werbungtreibenden gerecht werden, indem wir **plausible Reichweitenwerte** liefern, denen Sie Vertrauen schenken können, und zudem alle Zielgruppeninformationen zur Verfügung stellen können, die Sie **für eine optimale Kampagnenplanung** benötigen.

Studiensteckbrief

Repräsentative Umfrage mit 4.012 Befragten

Institut:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland
Fallzahl:	4.012 Befragte
Erhebungsmethode:	Online-Befragung
Auswahlverfahren und Gewichtung:	Repräsentative Zufallsauswahl von Eltern (für ihre Kinder) im Rahmen des forsa.omninet-Panels; Gewichtung nach Region, Alter und Geschlecht; Erklärung * bei Titeln: Tendenzangaben aufgrund der Fallzahlen
Erhobene Merkmale:	Themeninteressen, Lieblingsbeschäftigung, Taschengeld, generelle Nutzung von Kinderzeitschriften und deren Bezugsquellen, mitlesende generell und nach (Alters-) Gruppen, Magazinbekanntheit und -nutzung, mitlesende Gruppen bei Magazinen, Interesse an Weiter-nutzung, Beliebtheit Schulbesuch, Lieblingsfächer
Erhebungszeitraum:	12. April bis 16. Mai 2023

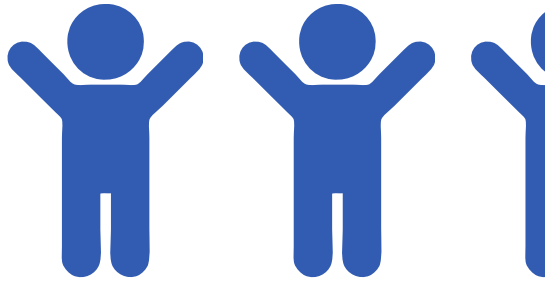


Disclaimer: Alle Veröffentlichungen von Daten aus dieser Studie bedürfen der vorherigen Zustimmung des Herausgebers. Auswertungen aus dem KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023 sind ausschließlich dem Herausgeber gestattet. Veröffentlichungen und Weitergabe aus dem Datenbestand sind Nutzungsberechtigten mit der Quellenangabe „KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023“ oder „KMK 2023“ vorbehalten. Alle Interessenten haben über Herrn Benjamin Bittmann die Möglichkeit, nähere Informationen über die Studie und den Datenbezug anzufordern.

Der REAL-LESER-FAKTOR

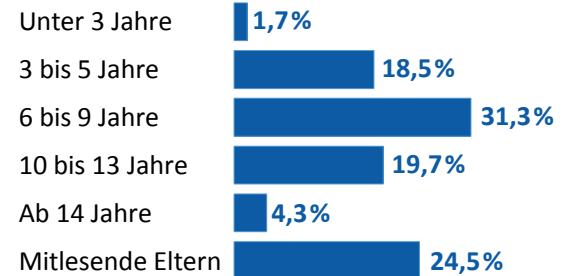
Repräsentative **forsa.**-Ergebnisse für Kinderzeitschriften allgemein

Der REAL-LESER-FAKTOR



Ø 2,33 Personen erreichen Sie
pro verkauftem Exemplar
einer Kinderzeitschrift

Aufschlüsselung in die Altersgruppen



Die realistische Währung im Kids-Print-Markt.

Berechnung der Reichweite pro Titel

Verkaufte Auflage

Unabhängig IVW-geprüfter Verkauf
oder Verlagsangabe

X

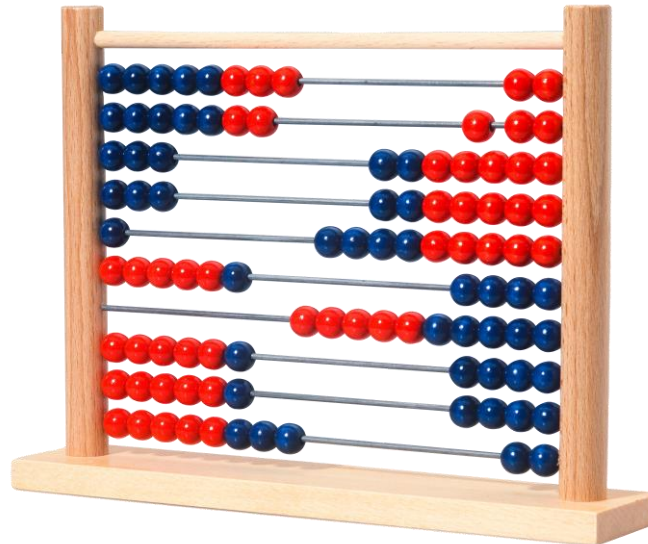
REAL-LESER-FAKTOR

Repräsentativ und magazin-
unabhängig oder -spezifisch

=

Lesende

Inklusive Geschwister, Freunde,
mitlesende Eltern und Großeltern



Titel-Gesamtübersicht

Preschool-Segment: 5 Titel | School-Segment: 21 Titel



Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Girls-Titel

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	58.436	2,03	118.625	0,02	1.169	0,62	36.230	0,85	49.671	0,04	2.337	0,5	29.218
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	29.680	1,98	58.766	0,01	297	0,51	15.137	0,97	28.790	0,04	1.187	0,45	13.356
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	29.395	2,02	59.378	0,02	588	0,5	14.698	1,03	30.277	0,03	882	0,44	12.934
LISSY	7,6	95%	5%	27.906	1,59	44.371	0,02	558	0,45	12.558	0,91	25.394	-	-	0,21	5.860
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	45.624	1,87	85.317	-	-	0,33	15.056	1,18	53.836	0,04	1.825	0,32	14.600
Mia and me	7,3	97%	3%	43.581	1,97	85.855	0,03	1.307	0,5	21.791	0,99	43.145	0,02	872	0,43	18.740
Miraculous	8,0	91%	9%	26.926	1,91	51.429	0,01	269	0,31	8.347	1,23	33.119	0,03	808	0,33	8.886
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.846	1,92	63.064	0,03	985	0,38	12.481	1,16	38.101	0,05	1.642	0,3	9.854
Total tierliebt*	8,9	95%	5%	28.170	1,76	49.579	-	-	0,11	3.099	1,23	34.649	0,01	282	0,41	11.550
Gesamt Girls				322.564		616.384		5.174		139.369		336.982		9.835		124.997

Mit den Girls-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **616.000** potenzielle Kontakte!

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Unisex-Titel

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	29.011	2,56	74.268	0,04	1.160	0,97	28.141	0,63	18.277	0,04	1.160	0,88	25.530
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	25.323	2,96	74.956	0,14	3.545	0,9	22.791	0,75	18.992	0,18	4.558	0,99	25.070
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	28.120	1,96	55.115	-	-	0,6	16.872	0,74	20.809	0,08	2.250	0,54	15.185
DRAGONS*	8,5	27%	73%	31.405	1,86	58.413	-	-	0,17	5.339	1,28	40.198	0,01	314	0,40	12.562
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	35.681	2,63	93.841	0,02	714	0,52	18.554	1,24	44.244	0,10	3.568	0,75	26.761
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	29.572	2,81	83.097	0,06	1.774	0,36	10.646	1,62	47.907	0,09	2.661	0,68	20.109
National Geographic Kids*	9,2	39%	61%	31.699	2,28	72.274	0,02	634	0,2	6.340	1,33	42.160	0,08	2.536	0,65	20.604
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.851	2,51	105.046	0,05	2.093	0,33	13.811	1,34	56.080	0,08	3.348	0,71	29.714
Gesamt Unisex				252.662		617.011		9.920		122.493		288.667		20.396		175.535

Mit den Unisex-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **617.000** potenzielle Kontakte!

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Boys-Titel

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
PLAYMOBIL-Magazin	7,7	28%	72%	23.427	2,17	50.837	0,04	937	0,38	8.902	1,26	29.518	0,08	1.874	0,41	9.605
5!-Magazin*	8,6	11%	89%	39.392	1,50	59.088	-	-	0,22	8.666	1,16	45.695	-	-	0,12	4.727
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	40.161	2,17	87.149	-	-	0,12	4.819	1,68	67.470	0,05	2.008	0,32	12.852
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	29.939	3,43	102.691	0,10	2.994	1,01	30.238	1,03	30.837	0,15	4.491	1,14	34.130
LEGO CITY	8,2	13%	87%	46.401	2,14	99.298	0,03	1.392	0,34	15.776	1,26	58.465	0,05	2.320	0,46	21.344
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	30.244	1,85	55.951	-	-	0,21	6.351	1,32	39.922	0,04	1.210	0,28	8.468
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	73.901	2,02	149.280	0,01	739	0,15	11.085	1,48	109.373	0,04	2.956	0,34	25.126
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	118.285	1,97	233.021	0,01	1.183	0,29	34.303	1,25	147.856	0,04	4.731	0,38	44.948
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	66.981	2,05	137.311	0,05	3.349	0,25	16.745	1,31	87.745	0,02	1.340	0,42	28.132
Gesamt Boys				468.731		974.627		10.594		136.887		616.883		20.930		189.334

Mit den Boys-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **975.000** potenzielle Kontakte!

Preschool-Titel

Preschool-Segment: 5 Titel



Preschool-Titel

Erreichen Sie zwei Zielgruppen auf einmal: Die Kids und die mitlesenden Eltern

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	58.436	2,03	118.625	0,02	1.169	0,62	36.230	0,85	49.671	0,04	2.337	0,5	29.218
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	29.011	2,56	74.268	0,04	1.160	0,97	28.141	0,63	18.277	0,04	1.160	0,88	25.530
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	25.323	2,96	74.956	0,14	3.545	0,90	22.791	0,75	18.992	0,18	4.558	0,99	25.070
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	28.120	1,96	55.115	-	-	0,60	16.872	0,74	20.809	0,08	2.250	0,54	15.185
PLAYMOBIL-Magazin	7,7	28%	72%	23.427	2,17	50.837	0,04	937	0,38	8.902	1,26	29.518	0,08	1.874	0,41	9.605
Gesamt Preschool				164.317		373.801		6.811		112.936		137.267		12.180		104.607

Mit den Preschool-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **374.000** potenzielle Kontakte!

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,03** Lesende

Verkaufte Auflage: 58.436 Ex.* | **REICHWEITE: 118.625 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	30,5 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	8,4 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	24,6 %



6,1 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>38% 3-5 Jahre</p>	<p>49% 6-9 Jahre</p>	<p>14% 10-13 Jahre</p>	<p>6,5 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>3% Jungen</p>		<p>97% Mädchen</p>	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,56** Lesende

Verkaufte Auflage: 29.011 Ex.* | **REICHWEITE: 74.268 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,6 %
3 bis 5 Jahre	37,9 %
6 bis 9 Jahre	19,1 %
10 bis 13 Jahre	5,5 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	34,4 %





5,8 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen



sammeln und bewahren Kinderzeitschriften auf – In den Kinderzimmern bleibt Ihre Werbung somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser

<p>56% 3-5 Jahre</p>	<p>35% 6-9 Jahre</p>	<p>9% 10-13 Jahre</p>	<p>5,8 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>51% Jungen</p> 	<p>49% Mädchen</p> 	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Dinosaurier, Drachen 58% Polizei, Feuerwehr 51% Tiere allgemein 47% 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „Benjamin Blümchen“ ***Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,96** Lesende

Verkaufte Auflage: 25.323 Ex.* | **REICHWEITE: 74.956 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	4,7 %
3 bis 5 Jahre	30,4 %
6 bis 9 Jahre	20,3 %
10 bis 13 Jahre	5,1 %
Ab 14 Jahre	6,1 %
Mitlesende Eltern	33,4 %



6,9 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

76% mitlesende Eltern – Erreichen Sie Zwei Zielgruppen auf einmal**

Informationen zum Hauptleser

<p>48% 3-5 Jahre</p>	<p>47% 6-9 Jahre</p>	<p>5% 10-13 Jahre</p>	<p>5,5 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>47% Jungen</p>	<p>53% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Märchen, Fabelwesen: 59 % Pferde: 50 % Dinosaurier, Drachen: 48 % 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an und hat prinzipiell Mitlesende, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „BUSSI BÄR“ ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,96** Lesende

Verkaufte Auflage: 28.120 Ex.* | **REICHWEITE: 55.115 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	30,6 %
6 bis 9 Jahre	32,1 %
10 bis 13 Jahre	5,6 %
Ab 14 Jahre	4,1 %
Mitlesende Eltern	27,6 %



6,4 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>51% 3-5 Jahre</p>	<p>39% 6-9 Jahre</p>	<p>11% 10-13 Jahre</p>	<p>5,8 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>25% Jungen</p>	<p>75% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Pferde: 51% Märchen, Fabelwesen: 50% Prinzessinnen: 48% 	

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,17** Lesende

Verkaufte Auflage: 23.427 Ex.* | **REICHWEITE: 50.837 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,8 %
3 bis 5 Jahre	17,5 %
6 bis 9 Jahre	33,2 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	3,7 %
Mitlesende Eltern	18,9 %



6,6 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>21% 3-5 Jahre</p>	<p>47% 6-9 Jahre</p>	<p>31% 10-13 Jahre</p>	<p>7,7 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>72% Jungen</p>	<p>28% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Polizei, Feuerwehr: 53% Wissen, Experimente: 50% Dinosaurier, Drachen: 48% 	

School-Kids

School-Segment: 21 Titel



Girls- und Unisex-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Haupt-leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	29.680	1,98	58.766	0,01	297	0,51	15.137	0,97	28.790	0,04	1.187	0,45	13.356
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	29.395	2,02	59.378	0,02	588	0,5	14.698	1,03	30.277	0,03	882	0,44	12.934
Lissy	7,6	95%	5%	27.906	1,59	44.371	0,02	558	0,45	12.558	0,91	25.394	-	-	0,21	5.860
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	45.624	1,87	85.317	-	-	0,33	15.056	1,18	53.836	0,04	1.825	0,32	14.600
Mia and me	7,3	97%	3%	43.581	1,97	85.855	0,03	1.307	0,5	21.791	0,99	43.145	0,02	872	0,43	18.740
Miraculous	8,0	91%	9%	26.926	1,91	51.429	0,01	269	0,31	8.347	1,23	33.119	0,03	808	0,33	8.886
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.846	1,92	63.064	0,03	985	0,38	12.481	1,16	38.101	0,05	1.642	0,3	9.854
Total tierlieb!*	8,9	95%	5%	28.170	1,76	49.579	-	-	0,11	3.099	1,23	34.649	0,01	282	0,41	11.550
DRAGONS**	8,5	27%	73%	31.405	1,86	58.413	-	-	0,17	5.339	1,28	40.198	0,01	314	0,4	12.562
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	35.681	2,63	93.841	0,02	714	0,52	18.554	1,24	44.244	0,1	3.568	0,75	26.761
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	29.572	2,81	83.097	0,06	1.774	0,36	10.646	1,62	47.907	0,09	2.661	0,68	20.109
National Geographic Kids**	9,2	39%	61%	31.699	2,28	72.274	0,02	634	0,20	6.340	1,33	42.160	0,08	2.536	0,65	20.604
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.851	2,51	105.046	0,05	2.093	0,33	13.811	1,34	56.080	0,08	3.348	0,71	29.714
Gesamt School				434.336		910.430		9.219		157.855		517.901		19.925		205.529

Mit den Girls- und Unisex-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **910.000** potenzielle Kontakte!

Insights unserer Titel **Bibi&Tina**

Mit einer Ausgabe erreichen Sie
1,98
Lesende

Verkaufte Auflage: 29.680 Ex.* | **REICHWEITE: 57.766 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	25,8 %
6 bis 9 Jahre	34,8 %
10 bis 13 Jahre	14,1 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	22,7 %



7,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

94 % der Kinder gehen gerne oder sehr gerne zur Schule**

Informationen zum Hauptleser



7,1 Jahre

Durchschnittsalter Lesende



Themeninteressen***



Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,02** Lesende

Verkaufte Auflage: 29.395 Ex.* | **REICHWEITE: 59.378 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	24,8 %
6 bis 9 Jahre	33,7 %
10 bis 13 Jahre	17,3 %
Ab 14 Jahre	1,5 %
Mitlesende Eltern	21,8 %



5,8 von **10** Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>34% 3-5 Jahre</p>	<p>45% 6-9 Jahre</p>	<p>21% 10-13 Jahre</p>	<p>7,0 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>6% Jungen</p>	<p>94% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Märchen, Fabelwesen: 74 % Pferde: 71 % Familie, Freundschaft: 64 % 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,59** Lesende

Verkaufte Auflage: 27.906 Ex.* | **REICHWEITE: 44.371 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,3 %
3 bis 5 Jahre	28,3 %
6 bis 9 Jahre	42,1 %
10 bis 13 Jahre	15,1 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	13,2 %



6,4 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23%

3-5 Jahre

54%

6-9 Jahre

23%

10-13 Jahre

7,6 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

5%
Jungen



95%
Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	81 %
Märchen, Fabelwesen	71 %
Tiere allgemein	67 %

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,87** Lesende

Verkaufte Auflage: 45.624 Ex.* | **REICHWEITE: 85.317 Lesende**




Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	17,6 %
6 bis 9 Jahre	39,6 %
10 bis 13 Jahre	23,5 %
Ab 14 Jahre	2,1 %
Mitlesende Eltern	17,1 %



7,1 von **10** Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23% 3-5 Jahre	57% 6-9 Jahre	20% 10-13 Jahre	7,5 Jahre Durchschnittsalter Lesende
1% Jungen		99% Mädchen	
Themeninteressen**			
Pferde			86 %
Märchen, Fabelwesen			72 %
Prinzessinnen			56 %

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel



Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,97** Lesende

Verkaufte Auflage: 43.581 Ex.* | **REICHWEITE: 85.855 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,5 %
3 bis 5 Jahre	25,4 %
6 bis 9 Jahre	37,1 %
10 bis 13 Jahre	13,2 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	21,8 %



6,3 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>27% 3-5 Jahre</p>	<p>52% 6-9 Jahre</p>	<p>22% 10-13 Jahre</p>	<p>7,3 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>3% Jungen</p>		<p>97% Mädchen</p>	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,91** Lesende

Verkaufte Auflage: 26.926 Ex.* | **REICHWEITE: 51.429 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	16,2 %
6 bis 9 Jahre	45,0 %
10 bis 13 Jahre	19,4 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	17,3 %



6,8 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>12% 3-5 Jahre</p>	<p>62% 6-9 Jahre</p>	<p>27% 10-13 Jahre</p>	<p>8,0 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>9% Jungen</p>	<p>91% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Märchen, Fabelwesen: 74 % Tiere allgemein: 67 % Pferde: 56 % 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie
1,92
Lesende

Verkaufte Auflage: 32.846 Ex.* | **REICHWEITE: 63.064 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,6%
3 bis 5 Jahre	19,8%
6 bis 9 Jahre	34,4%
10 bis 13 Jahre	26,0%
Ab 14 Jahre	2,6%
Mitlesende Eltern	15,6%



8,3 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

66%

lesen gerne Zeitschriften, Comics und Bücher**

Informationen zum Hauptleser

13%

3-5 Jahre

51%

6-9 Jahre

36%

10-13 Jahre

8,3 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

7%
Jungen



93%
Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	89%
Märchen, Fabelwesen	65%
Familie, Freundschaft	58%

Insights unserer Titel **Total tierlieb!**

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,76** Lesende

Verkaufte Auflage: 28.170 Ex.* | **REICHWEITE: 49.579 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	6,3 %
6 bis 9 Jahre	36,9 %
10 bis 13 Jahre	33,0 %
Ab 14 Jahre	0,6 %
Mitlesende Eltern	23,3 %



6,3 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

52% kaufen sich Kinderzeitschriften selbst**

Informationen zum Hauptleser

<p>3% 3-5 Jahre</p>	<p>49% 6-9 Jahre</p>	<p>48% 10-13 Jahre</p>	<p>8,9 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>5% Jungen</p>	<p>95% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Pferde: 83% Tiere allgemein: 75% Familie, Freundschaft: 71% 	

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,86** Lesende

Verkaufte Auflage: 31.405 Ex.* | **REICHWEITE: 58.413 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	9,1 %
6 bis 9 Jahre	44,6 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	0,5 %
Mitlesende Eltern	21,5 %



5,2 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>15% 3-5 Jahre</p>	<p>48% 6-9 Jahre</p>	<p>38% 10-13 Jahre</p>	<p>8,5 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>73% Jungen</p>	<p>27% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Sport: 63 % Superhelden: 62 % Tiere allgemein: 59 % 	

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,63** Lesende

Verkaufte Auflage: 35.681 Ex.* | **REICHWEITE: 93.841 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,8 %
3 bis 5 Jahre	19,8 %
6 bis 9 Jahre	26,2 %
10 bis 13 Jahre	20,9 %
Ab 14 Jahre	3,8 %
Mitlesende Eltern	28,5 %



6,9 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>30% 3-5 Jahre</p>	<p>44% 6-9 Jahre</p>	<p>27% 10-13 Jahre</p>	<p>7,3 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>60% Jungen</p>	<p>40% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Tiere allgemein: 54 % Wissen, Experimente: 53 % Familie, Freundschaft: 51 % 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,81** Lesende

Verkaufte Auflage: 29.572 Ex.* | **REICHWEITE: 83.097 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,1 %
3 bis 5 Jahre	12,8 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	24,2 %



7,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kaufkräftige Zielgruppe: Im Schnitt erhalten die Kids

23,11 €

Taschengeld im Monat**

Informationen zum Hauptleser

<p>15% 3-5 Jahre</p>	<p>43% 6-9 Jahre</p>	<p>42% 10-13 Jahre</p>	<p>8,5 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>52% Jungen</p>	<p>48% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente 56% Familie, Freundschaft 52% Sport 50% 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen; Kind liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LÖWENZAHN“ ***Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,28** Lesende

Verkaufte Auflage: 31.699 Ex.* | **REICHWEITE: 72.274 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,9 %
3 bis 5 Jahre	8,8 %
6 bis 9 Jahre	23,2 %
10 bis 13 Jahre	35,1 %
Ab 14 Jahre	3,5 %
Mitlesende Eltern	28,5 %



7,7 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>12% 3-5 Jahre</p>	<p>34% 6-9 Jahre</p>	<p>53% 10-13 Jahre</p>	<p>9,2 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>61% Jungen</p>	<p>39% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente: 64 % Familie, Freundschaft: 44 % Sport: 43 % 	

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Verkaufte Auflage: 41.851 Ex.* | **REICHWEITE: 105.046 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)



Unter 3 Jahre	2,0 %
3 bis 5 Jahre	13,1 %
6 bis 9 Jahre	27,1 %
10 bis 13 Jahre	26,3 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	28,3 %



7,7 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>20% 3-5 Jahre</p>	<p>44% 6-9 Jahre</p>	<p>36% 10-13 Jahre</p>	<p>8,1 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>63% Jungen  37% Mädchen </p>			

Boys-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q3 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
SI-Magazin*	8,6	11%	89%	39.392	1,5	59.088	-	-	0,22	8.666	1,16	45.695	-	-	0,12	4.727
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	40.161	2,17	87.149	-	-	0,12	4.819	1,68	67.470	0,05	2.008	0,32	12.852
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	29.939	3,43	102.691	0,10	2.994	1,01	30.238	1,03	30.837	0,15	4.491	1,14	34.130
LEGO CITY	8,2	13%	87%	46.401	2,14	99.298	0,03	1.392	0,34	15.776	1,26	58.465	0,05	2.320	0,46	21.344
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	30.244	1,85	55.951	-	-	0,21	6.351	1,32	39.922	0,04	1.210	0,28	8.468
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	73.901	2,02	149.280	0,01	739	0,15	11.085	1,48	109.373	0,04	2.956	0,34	25.126
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	118.285	1,97	233.021	0,01	1.183	0,29	34.303	1,25	147.856	0,04	4.731	0,38	44.948
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	66.981	2,05	137.311	0,05	3.349	0,25	16.745	1,31	87.745	0,02	1.340	0,42	28.132
Gesamt School				445.304		923.790		9.657		127.985		587.365		19.056		179.728

Mit den Boys-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **924.000** potenzielle Kontakte!

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,50** Lesende

Verkaufte Auflage: 39.392 Ex.* | **REICHWEITE: 59.088 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	50,0 %
10 bis 13 Jahre	27,3 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	8,0 %



7,3 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

86 % schauen sich mind. einmal in der Woche eine Kinderzeitschrift an**

Informationen zum Hauptleser

<p>11% 3-5 Jahre</p>	<p>52% 6-9 Jahre</p>	<p>37% 10-13 Jahre</p>	<p>8,6 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>89% Jungen</p>	<p>11% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente: 71 % Superhelden: 39 % Weltraum: 38 % 	

Verkaufte Auflage: 40.161 Ex.* | **REICHWEITE: 87.149 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	5,5 %
6 bis 9 Jahre	36,4 %
10 bis 13 Jahre	41,0 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	14,7 %



7,5 von **10** Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>5% 3-5 Jahre</p>	<p>44% 6-9 Jahre</p>	<p>50% 10-13 Jahre</p>	<p>9,2 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>69% Jungen</p>	<p>31% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente: 59% Sport: 57% Tiere allgemein: 41% 	

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **3,43** Lesende

Verkaufte Auflage: 29.939 Ex.* | **REICHWEITE: 102.691 Lesende**



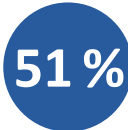
Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,9 %
3 bis 5 Jahre	29,4 %
6 bis 9 Jahre	20,7 %
10 bis 13 Jahre	9,3 %
Ab 14 Jahre	4,4 %
Mitlesende Eltern	33,2 %





6,4 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen



haben sich schon Sachen selbst gekauft, die sie vorher in der Werbung in Magazinen gesehen haben**

Informationen zum Hauptleser

<p>35% 3-5 Jahre</p>	<p>45% 6-9 Jahre</p>	<p>20% 10-13 Jahre</p>	<p>7,0 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>						
<p>82% Jungen  </p>				<p>18% Mädchen</p>					
<p>Themeninteressen***</p> <table border="1"> <tr> <td>Dinosaurier, Drachen</td> <td>84 %</td> </tr> <tr> <td>Superhelden</td> <td>59 %</td> </tr> <tr> <td>Wissen, Experimente</td> <td>49 %</td> </tr> </table>				Dinosaurier, Drachen	84 %	Superhelden	59 %	Wissen, Experimente	49 %
Dinosaurier, Drachen	84 %								
Superhelden	59 %								
Wissen, Experimente	49 %								

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,14** Lesende

Verkaufte Auflage: 46.401 Ex.* | **REICHWEITE: 99.298 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	1,4 %
3 bis 5 Jahre	15,9 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	24,3 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	21,5 %



7,2 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>20% 3-5 Jahre</p>	<p>47% 6-9 Jahre</p>	<p>33% 10-13 Jahre</p>	<p>8,2 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>87% Jungen</p>	<p>13% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente 57% Superhelden 50% Sport 50% 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,85** Lesende

Verkaufte Auflage: 30.244 Ex.* | **REICHWEITE: 55.951 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	11,4 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	36,8 %
Ab 14 Jahre	2,2 %
Mitlesende Eltern	15,1 %



8,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

61 % zeigen mit Hilfe von Werbung in den Magazinen ihren Eltern (oder anderen) was sie haben wollen**

Informationen zum Hauptleser

<p>17% 3-5 Jahre</p>	<p>33% 6-9 Jahre</p>	<p>50% 10-13 Jahre</p>	<p>9,1 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>90% Jungen</p>		<p>10% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Superhelden 75 % Dinosaurier, Drachen 50 % Sport 50 %

*IWW Q3 2023 (GV) **Kind schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LEGO Marvel Avengers“ ***Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,02** Lesende

Verkaufte Auflage: 73.901 Ex.* | **REICHWEITE: 149.280 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	0,5%
3 bis 5 Jahre	7,4%
6 bis 9 Jahre	30,2%
10 bis 13 Jahre	43,1%
Ab 14 Jahre	2,0%
Mitlesende Eltern	16,8%



7,9 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

74% sammeln und bewahren Kinderzeitschriften auf – In den Kinderzimmern bleibt Ihre Werbung somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser

<p>7% 3-5 Jahre</p>	<p>43% 6-9 Jahre</p>	<p>50% 10-13 Jahre</p>	<p>9,3 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>85% Jungen</p>	<p>15% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen***</p> <ul style="list-style-type: none"> Wissen, Experimente: 55% Superhelden: 49% Sport: 49% 	

*IWW Q3 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LEGO Minecraft“ ***Mehrfachnennungen möglich

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,97** Lesende

Verkaufte Auflage: 118.285 Ex.* | **REICHWEITE: 233.021 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)


Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	38,6 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	19,3 %



6,8 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>20% 3-5 Jahre</p>	<p>48% 6-9 Jahre</p>	<p>32% 10-13 Jahre</p>	<p>8,1 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>89% Jungen  11% Mädchen</p>			



Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,05** Lesende

Verkaufte Auflage: 66.981 Ex.* | **REICHWEITE: 137.311 Lesende**



Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)

Unter 3 Jahre	2,4 %
3 bis 5 Jahre	12,2 %
6 bis 9 Jahre	31,2 %
10 bis 13 Jahre	32,7 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	20,5 %



7,7 von **10**

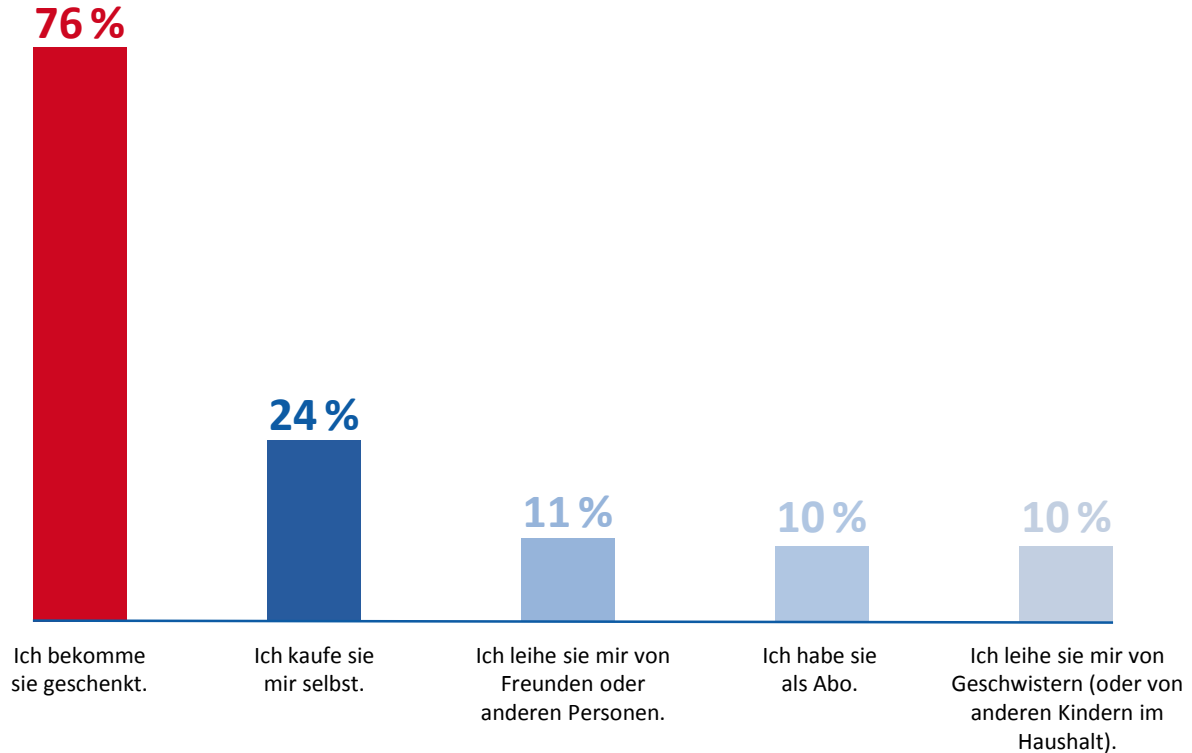
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

<p>17% 3-5 Jahre</p>	<p>40% 6-9 Jahre</p>	<p>43% 10-13 Jahre</p>	<p>8,8 Jahre Durchschnittsalter Lesende</p>
<p>85% Jungen</p>	<p>15% Mädchen</p>	<p>Themeninteressen**</p> <ul style="list-style-type: none"> Superhelden: 55% Sport: 52% Wissen, Experimente: 51% 	

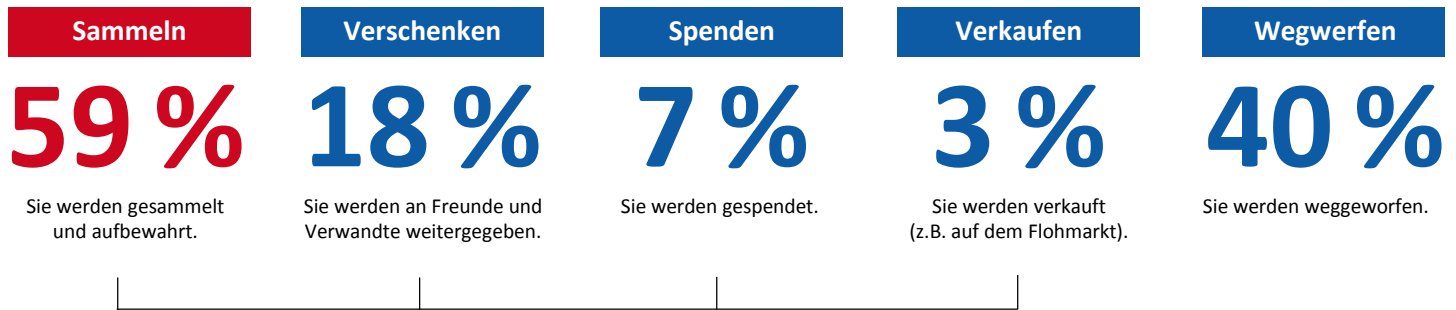
*IWW Q3 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Woher haben die Kids die Magazine?



Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Unsere Magazine sind für die Kids ein wertvoller Besitz und werden aufbewahrt.
→ Ihre Werbung bleibt lange im Kinderzimmer präsent.

Treue Fans

Die Qualität unserer Magazine überzeugt

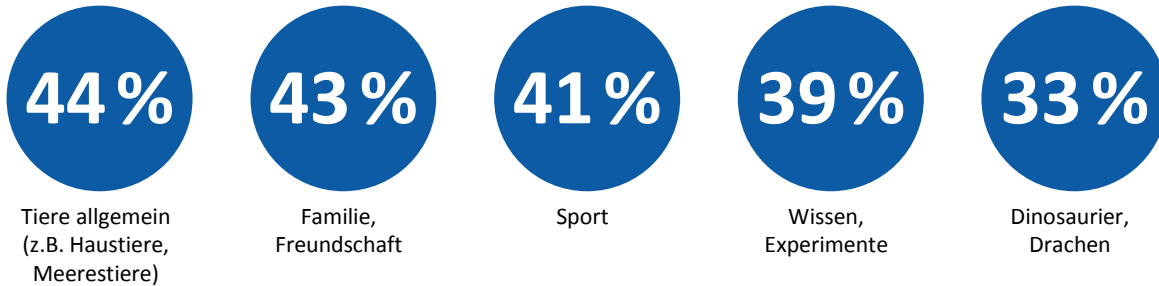


7,0 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

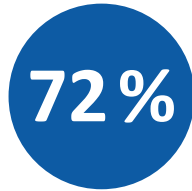
Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg,
erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!

Themeninteressen der Kids

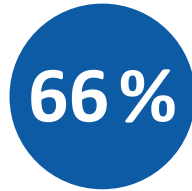


Pferde		32%
Polizei, Feuerwehr		32%
Superhelden		31%
Märchen, Fabelwesen (z.B. Feen)		30%
Weltraum		25%
Prinzessinnen		22%
Mode, Styling		20%
Piraten		18%
Ritter		14%
Gaming (Video, PC, Playstation), Zocken		4%

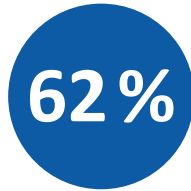
Lieblingsbeschäftigungen der Kids



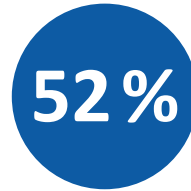
Mit Freunden spielen



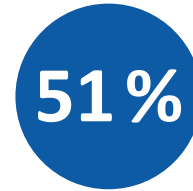
Im Freien spielen



Aktivitäten mit der Familie



Basteln, Zeichnen, Malen, Handarbeiten

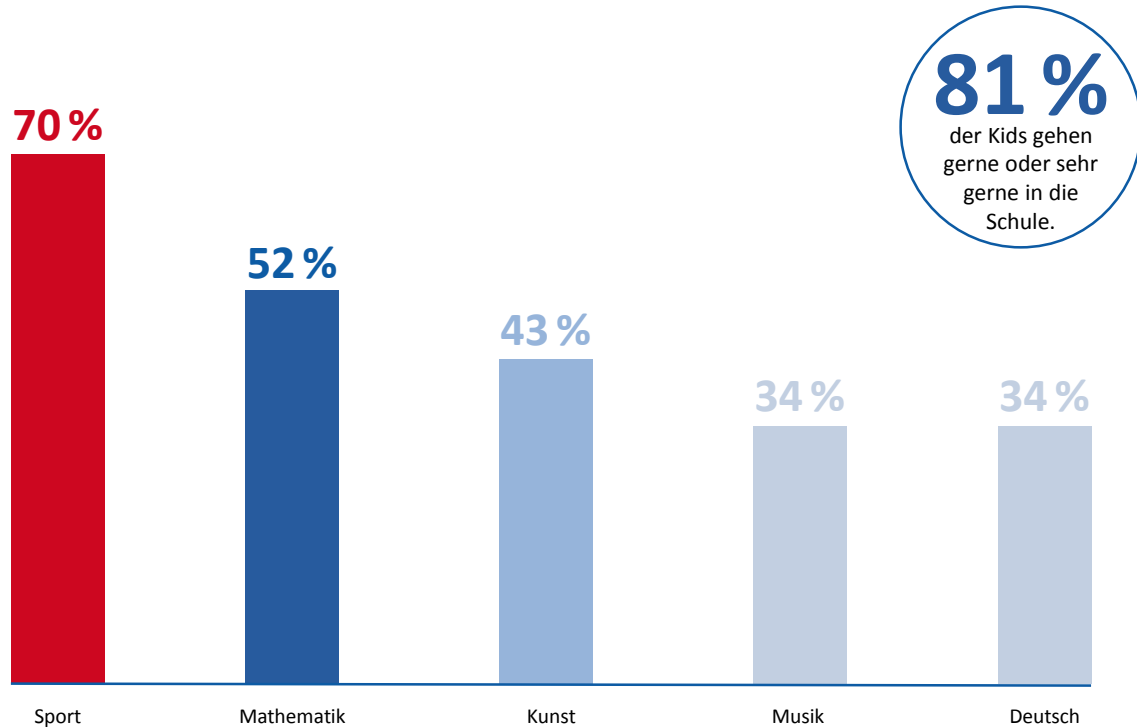


Filme, Serien, Videos streamen (z. B. Netflix, Disney+, YouTube ...)

Musik, Podcasts, Hörspiele oder Hörbücher		49%
Gesellschaftsspiele (z.B. Brettspiele), Puzzeln		48%
Fernsehen		47%
Sport treiben		45%
Mit Spielesets spielen (z.B. LEGO, Playmobil)		44%
Lesen (Zeitschriften, Comics, Bücher)		38%
Mit dem Handy/Smartphone beschäftigen		38%
Computer, Spielekonsole spielen		36%
Ins Kino gehen		28%
Mit Puppen, Stofftieren spielen		23%








Lesen ist IN: Im Vergleich zum Vorjahr lesen 2% mehr Kids!

Beliebteste Schulfächer der Kids



Wie viel Taschengeld bekommen die Kids?

Im Durchschnitt erhalten die Kids **16,60 €** monatlich.*

Unter 5 Euro		6%
5 - unter 20 Euro		11%
20 - unter 40 Euro		17%
5 - unter 10 Euro		17%
40 Euro und mehr		4%
Weiß nicht		1%
Ich erhalte kein Taschengeld		45%



Girlpower – Mädchen bekommen erstmals laut Befragung mehr Taschengeld als Jungen.

Kids-Medien-Kompass 2023

Unsere Studie auf einem Blick

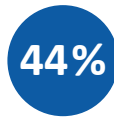
Der REAL-LESER-FAKTOR:

Ø **2,33**

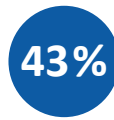
Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 26 abgefragten Titeln rund **2.208.000** potentielle Kontakte

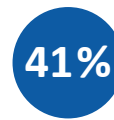
Lieblingsthemen der Kids*:



Tiere
allgemein



Familie,
Freundschaft



Sport



Wissen,
Experimente



Dinosaurier,
Drachen

Der **REAL-LESER-FAKTOR** bietet Ihnen eine realistische Reichweitenprognose auf Basis der unabhängig geprüften IVW-Verkäufe.



7,0 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kind hat mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine gelesen

Für **41 %**

der Kinder im Grundschulalter ist das Lesen eine Lieblingsbeschäftigung*

76% der Kids bekommen das Magazin geschenkt
24% der Kids kaufen sich das Magazin selbst
11% der Kids leihen sich das Magazin von Freunden/
anderen Personen
10% der Kids erhalten das Magazin als Abo
10% der Kids leihen sich das Magazin von
Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt
Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

86 %

der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften

Lieblingsbeschäftigungen der Kids*:



Mit Freunden
spielen



Im Freien
spielen



Aktivitäten mit
der Familie



Basteln, Zeichnen,
Malen,
Handarbeiten



Filme, Serien, Videos
streamen (z. B. Netflix,
Disney+, YouTube ...)



Lesen

Im Durchschnitt erhalten die Kids

16,60 €

Taschengeld monatlich

Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen

*Mehrfachnennungen möglich



Benjamin Bittmann
Head of Advertising Sales & Promotion
0711/22 02 99 152
bittmann@blue-ocean-ag.de



Simone Buckingham
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1262
buckingham@blue-ocean-ag.de



Steffi Keller
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 263
keller@blue-ocean-ag.de



Johannes Merkl
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 213
merkl@blue-ocean-ag.de



Martina Müller
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 2975
mueller.martina@blue-ocean-ag.de

IHR TEAM

für eine erfolgreiche
Werbekampagne im Kindermarkt!



Nicole Bitter
Junior Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1291
bitter@blue-ocean-ag.de



Sabrina Wohlleben
Advertising Sales Manager & Coordinator
0711/22 02 99 2976
wohlleben@blue-ocean-ag.de



Patricia Hausburg
Advertising Sales &
Digital Projects Manager
0711/22 02 99 291
hausburg@blue-ocean-ag.de



Franziska Stöhr
Advertising Sales & Project Manager
0711/22 02 99 222
stoehr@blue-ocean-ag.de



Fragen? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!