Blue Ocean Entertainment

Realistische Reichweitenwerte für Ihre Mediaplanung

Kids-Medien-Kompass 2023

Die Studie vom europaweiten Marktführer mit dem REAL-LESER-FAKTOR

MEDIEN KIDS KOMPASS

forsa.

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen zu Blue Ocean & der Studie	3
Studienergebnisse	
• Gesamt	9
• Preschool-Titel	13
• School-Titel	20
• Weitere Ergebnisse aus der Studie	44
Zusammenfassung	51
Ansprechpartner	52

Blue Ocean ist die Nummer 1!

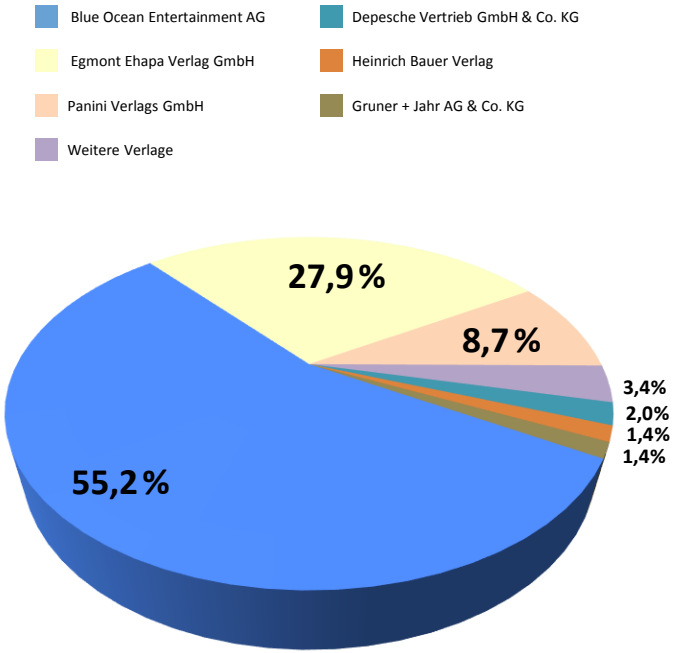
Bei der Betrachtung von Deutschland ist Blue Ocean Entertainment mit großem Abstand Marktführer im Kinder- und Jugendzeitschriftensegment und hat den Vorsprung 2022 sogar noch weiter ausgebaut (von 51,7 % auf 55,2 %).

Die Burda-Tochter verkauft im Einzelhandel in Deutschland mehr Magazine als alle Mitbewerber zusammen. 23 der 30 meistverkauften Kinderzeitschriften stammen von Blue Ocean, darunter die komplette Top 4 mit LEGO NINJAGO, LEGO NINJAGO LEGACY, LEGO Minecraft und Prinzessin Lillifee*.

Für 70 regelmäßig erscheinende Zeitschriften vertrauen Lizenzgeber ihre Marken Blue Ocean an, darunter so renommierte Unternehmen wie LEGO, Playmobil, Schleich und Disney.

Wer in Deutschland Kinder zwischen 3 und 13 Jahren, ihre Freunde, Geschwister und Eltern erreichen möchte, der ist bei Blue Ocean goldrichtig. Denn eine verkaufte Kinderzeitschrift wird im Schnitt von 1,33 Mitlesenden zusätzlich gelesen.

Erfolgreiche Sammelserien in 2D und 3D, Loyalty-Programme für den Handel und Apps runden das Portfolio von Blue Ocean ab. Das 2005 gegründete Unternehmen hat inzwischen rund 300 Mitarbeitende an sieben europäischen Standorten.



*IVW Q1 2023 (EV), Quelle Grafik: MZV – Verlagsmarktanteile auf Basis Umsatz Heftjahr 2022 – Ehastra-Gruppe 10: Jugend/Comics, Grosso Inland

IVW-Liste – Die Basis unserer Reichweite

27 Titel in der IVW-Liste kommen von Blue Ocean.

Nr.	Titel	Verkauf*
1	Lustiges Taschenbuch	134.103
2	Geolino	93.780
3	LEGO NINJAGO	92.496
4	LEGO NINJAGO Legacy	83.149
5	LEGO MINECRAFT	74.361
6	LEGO Star Wars	55.878
7	Prinzessin Lillifee	54.781
8	GEOlino mini	51.192
9	Lissy PONY Magazin	49.479
10	PAW PATROL	49.035
11	Mia and me	47.006
12	Pokémon	46.799
13	Micky Maus	45.900
14	Die drei ??? Kids	45.103
15	WAS IST WAS	41.603
16	Prinzessin Lillifee Zauberwelt	41.498
17	5!-Magazin	39.625
18	LEGO CITY	38.909
19	Dein SPIEGEL	37.741
20	Disney Die Eiskönigin	34.630
21	Bibi & Tina	34.002
22	FRAG doch mal die Maus	32.299
23	Pferd&Co	32.096
24	Miraculous	30.589
25	Total tierlieb!	29.698
26	LEGO Jurassic World	29.522
27	Lustiges Taschenbuch Spezial	29.273
28	Lustiges Taschenbuch Enten-Edition	29.079
29	Benjamin Blümchen	28.176
30	LEGO MARVEL AVENGERS	27.380
31	Just Kick-it!	24.733
32	DINOSAURIER	24.084
33	Wendy	23.601
34	LISSY	22.448
35	PLAYMOBIL-Magazin	22.353
36	LÖWENZAHN	22.102
37	Feuerwehrmann SAM	20.868
38	BUSSI BÄR	20.774
39	Peppa Pig	20.668
40	Bibi Blocksberg	20.596
41	Disneys Prinzessin	18.968
42	PLAYMOBIL PINK	18.928
43	Filly Magazin	18.535
44	Bob der Baumeister	15.899
45	Barbie	14.315
46	Galileo GENIAL	12.229
47	Winnie Puuh	12.053

Blue-Ocean-Titel

Geprüfte Verkäufe von einer unabhängigen Gesellschaft!

*IVW Q4 2023 (GV)

Unsere Studie

Zeitschriften sind für Kinder trotz vieler digitaler Medienangebote von steigender Relevanz. 86 Prozent der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften. Das belegt der **Kids-Medien-Kompass 2023** (KMK 2023) auf Basis einer repräsentativen forsa-Befragung. Für die Studie wurden im April und Mai 4.012 Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland befragt. Die Ergebnisse sind damit **repräsentativ für die Grundgesamtheit der rund 7,3 Mio. Mädchen und Jungen in dieser Altersgruppe in Deutschland**. 38 Prozent aller befragten Kinder geben in diesem Jahr an, dass „Lesen" eine Lieblingsbeschäftigung von ihnen ist. Das sind zwei Prozentpunkte mehr als im KMK vom Vorjahr.

Herzstück der Studie ist die **Ermittlung des Real-Leser-Faktors** (RLF). Der RLF ist 2023 nahezu stabil. **Im Schnitt hat ein Kindermagazin in Deutschland einen RLF von 2,33**. Dieser Faktor ergibt sich aus der Addition des Hauptlesers und den weiteren durchschnittlich 1,33 Lesenden, die das Heft konsumieren.

Mit dem Kids-Medien-Kompasses haben wir 2021 eine neue Mediastudie initiiert, deren zentrales Ziel es ist, **nachvollziehbare Kontaktzahlen speziell für Kindermagazine** zu liefern. Denn die speziellen Vertriebs- und Konsumgewohnheiten der Kinder und ein Markt, in dem Lizenzen starker Marken eine wichtige Rolle spielen, lassen bei den marktüblichen Befragungen schnell die Grenzen zwischen dem real genutzten Magazin und der grundsätzlichen Markenbekanntheit verschwimmen.

Um **belastbare Reichweiten** vorlegen zu können, haben wir deshalb gemeinsam mit dem renommierten Marktforschungsinstitut forsa ein Studiendesign entworfen, das die Magazinnutzung vom Hauptnutzer, dem Besitzer einer verkauften Zeitschrift betrachtet, und so den Einfluss reiner Markenbekanntheit minimiert. Forsa ermittelt für den KMK, wie vielen anderen Lesern der Hauptnutzer das Magazin zum Lesen leiht. Der Hauptleser und die Mitleser zusammengenommen ergeben den Real-Leser-Faktor einer Magazinmarke. Die Reichweite einer Kinderzeitschrift lässt sich dadurch ganz einfach **aus zwei nicht beeinflussbaren und unabhängig geprüften Werten errechnen**: Er ergibt sich aus der Multiplikation des von forsa ermittelten Real-Leser-Faktors mit dem Wert für die verkaufte Auflage, welche der Auflagen-TÜV, die IVW, ermittelt.

Für die KMK-Ausgabe 2023 haben wir die Zahl der Befragten noch einmal deutlich erhöht. Statt 3.500 wurden diesmal **4.000 Jungen und Mädchen aus ganz Deutschland befragt**.

Ansonsten ist das Design der Studie im Wesentlichen erhalten geblieben, sodass wir nun Vergleiche mit der Vorjahresstudie anstellen können, um Entwicklungen wie sich wandelnde Interessen frühzeitig zu identifizieren.

Die höhere Zahl an Befragten ermöglicht es uns zudem, **tiefere Einblicke in die Lebenswelt der Kinder** zu werfen. So können wir nun erstmals die Interessen der Jungen und Mädchen für jeden unser abgefragten Titel präsentieren. Für das Feintuning Ihrer Mediapläne ein Instrument von unschätzbarem Wert.

Mit dem Kids-Medien-Kompass 2023 haben wir den Maßstab an Mediastudien erneut erhöht. Wir sind überzeugt, dass wir als Marktführer damit unserer Verantwortung gegenüber den Werbungtreibenden gerecht werden, indem wir **plausible Reichweitenwerte** liefern, denen Sie Vertrauen schenken können, und zudem alle Zielgruppeninformationen zur Verfügung stellen können, die Sie **für eine optimale Kampagnenplanung** benötigen.

Studiensteckbrief

Repräsentative Umfrage mit 4.012 Befragten

Institut:	forsa. Gesellschaft für Sozialforschung und statistische Analysen mbH
Grundgesamtheit:	Kinder und Jugendliche zwischen 3 und 13 Jahren in Deutschland
Fallzahl:	4.012 Befragte
Erhebungsmethode:	Online-Befragung
Auswahlverfahren und Gewichtung:	Repräsentative Zufallsauswahl von Eltern (für ihre Kinder) im Rahmen des forsa.omninet-Panels; Gewichtung nach Region, Alter und Geschlecht; Erklärung * bei Titeln: Tendenzangaben aufgrund der Fallzahlen
Erhobene Merkmale:	Themeninteressen, Lieblingsbeschäftigung, Taschengeld, generelle Nutzung von Kinderzeitschiften und deren Bezugsquellen, mitlesende generell und nach (Alters-) Gruppen, Magazinbekanntheit und -nutzung, mitlesende Gruppen bei Magazinen, Interesse an Weiternutzung, Beliebtheit Schulbesuch, Lieblingsfächer
Erhebungszeitraum:	12. April bis 16. Mai 2023

4.012 Befragte | **2.062** Jungen | **1.950** Mädchen

1.492 im Kindergartenalter (3-6 Jahre) | **1.472** im Grundschulalter (7-10 Jahre) | **1.048** im Schulalter (11-13 Jahre)

Disclaimer: Alle Veröffentlichungen von Daten aus dieser Studie bedürfen der vorherigen Zustimmung des Herausgebers. Auswertungen aus dem KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023 sind ausschließlich dem Herausgeber gestattet. Veröffentlichungen und Weitergabe aus dem Datenbestand sind Nutzungsberechtigten mit der Quellenangabe „KIDS-MEDIEN-KOMPASS 2023“ oder „KMK 2023“ vorbehalten. Alle Interessenten haben über Herrn Benjamin Bittmann die Möglichkeit, nähere Informationen über die Studie und den Datenbezug anzufragen.

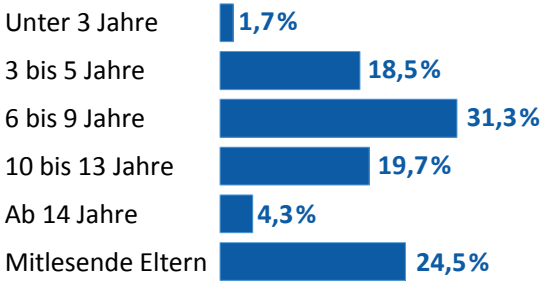
Der REAL-LESER-FAKTOR

Repräsentative forsa.-Ergebnisse für Kinderzeitschriften allgemein

Der REAL-LESER-FAKTOR

ø 2,33 Personen erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift

Aufschlüsselung in die Altersgruppen



Die realistische Währung im Kids-Print-Markt.

Berechnung der Reichweite pro Titel

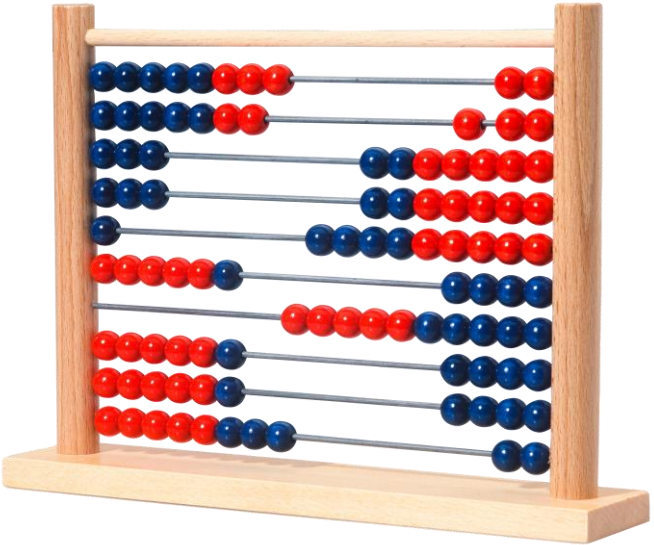
Verkaufte Auflage
Unabhängig IVW-geprüfter Verkauf oder Verlagsangabe

X

REAL-LESER-FAKTOR
Repräsentativ und magazin-unabhängig oder -spezifisch

=

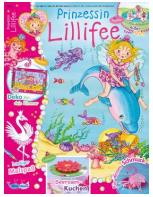
Lesende
Inklusive Geschwister, Freunde, mitlesende Eltern und Großeltern



Quelle Foto: Uwe - stock.adobe.com

Titel-Gesamtübersicht

Preschool-Segment: 5 Titel | School-Segment: 21 Titel



Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Girls-Titel

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	54.781	2,03	111.205	0,02	1.096	0,62	33.964	0,85	46.564	0,04	2.191	0,5	27.391
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	33.968	1,98	67.257	0,01	340	0,51	17.324	0,97	32.949	0,04	1.359	0,45	15.286
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	20.596	2,02	41.604	0,02	412	0,5	10.298	1,03	21.214	0,03	618	0,44	9.062
LISSY	7,6	95%	5%	22.393	1,59	35.605	0,02	448	0,45	10.077	0,91	20.378	-	-	0,21	4.703
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	49.479	1,87	92.526	-	-	0,33	16.328	1,18	58.385	0,04	1.979	0,32	15.833
Mia and me	7,3	97%	3%	47.006	1,97	92.602	0,03	1.410	0,5	23.503	0,99	46.536	0,02	940	0,43	20.213
Miraculous	8,0	91%	9%	30.578	1,91	58.404	0,01	306	0,31	9.479	1,23	37.611	0,03	917	0,33	10.091
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.090	1,92	61.613	0,03	963	0,38	12.194	1,16	37.224	0,05	1.605	0,3	9.627
Total tierlieb!*	8,9	95%	5%	29.698	1,76	52.268	-	-	0,11	3.267	1,23	36.529	0,01	297	0,41	12.176
Gesamt Girls				**320.589**		**613.084**		**4.974**		**136.434**		**337.389**		**9.906**		**124.381**

Mit den Girls-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **613.000** potenzielle Kontakte!

*Tendenzangaben

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Unisex-Titel

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	28.176	2,56	72.131	0,04	1.127	0,97	27.331	0,63	17.751	0,04	1.127	0,88	24.795
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	20.766	2,96	61.467	0,14	2.907	0,9	18.689	0,75	15.575	0,18	3.738	0,99	20.558
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	25.526	1,96	50.031	-	-	0,6	15.316	0,74	18.889	0,08	2.042	0,54	13.784
DRAGONS*	8,5	27%	73%	30.894	1,86	57.464	-	-	0,17	5.252	1,28	39.545	0,01	309	0,40	12.358
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	32.287	2,63	84.915	0,02	646	0,52	16.789	1,24	40.036	0,10	3.229	0,75	24.215
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	22.080	2,81	62.045	0,06	1.325	0,36	7.949	1,62	35.770	0,09	1.987	0,68	15.014
National Geographic Kids*	9,2	39%	61%	30.195	2,28	68.846	0,02	604	0,2	6.039	1,33	40.160	0,08	2.416	0,65	19.627
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.603	2,51	104.424	0,05	2.080	0,33	13.729	1,34	55.748	0,08	3.328	0,71	29.538
Gesamt Unisex				**231.528**		**561.322**		**8.689**		**111.094**		**263.473**		**18.176**		**159.890**

Mit den Unisex-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **561.000** potenzielle Kontakte!

*Verkaufte Auflage: Verlagsangabe

Unsere Reichweite für Ihre Kampagne

Boys-Titel

Titel	Ø-Alter Haupt-leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver-kaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF der Eltern	Reich-weite
PLAYMOBIL-Magazin	7,7	28%	72%	22.342	2,17	48.482	0,04	894	0,38	8.490	1,26	28.151	0,08	1.787	0,41	9.160
5!-Magazin*	8,6	11%	89%	39.625	1,50	59.438	-	-	0,22	8.718	1,16	45.965	-	-	0,12	4.755
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	45.103	2,17	97.874	-	-	0,12	5.412	1,68	75.773	0,05	2.255	0,32	14.433
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	24.084	3,43	82.608	0,10	2.408	1,01	24.325	1,03	24.807	0,15	3.613	1,14	27.456
LEGO CITY	8,2	13%	87%	38.901	2,14	83.248	0,03	1.167	0,34	13.226	1,26	49.015	0,05	1.945	0,46	17.894
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	27.364	1,85	50.623	-	-	0,21	5.746	1,32	36.120	0,04	1.095	0,28	7.662
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	74.361	2,02	150.209	0,01	744	0,15	11.154	1,48	110.054	0,04	2.974	0,34	25.283
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	92.496	1,97	182.217	0,01	925	0,29	26.824	1,25	115.620	0,04	3.700	0,38	35.148
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	55.878	2,05	114.550	0,05	2.794	0,25	13.970	1,31	73.200	0,02	1.118	0,42	23.469
Gesamt Boys				**420.154**		**869.249**		**8.932**		**117.865**		**558.706**		**18.487**		**165.260**

Mit den Boys-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **869.000** potenzielle Kontakte!

*Tendenzangaben

Preschool-Titel

Preschool-Segment: 5 Titel

Preschool-Titel

Erreichen Sie zwei Zielgruppen auf einmal: Die Kids und die mitlesenden Eltern

Titel	Ø-Alter Haupt-leser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Ver-kaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF Alters-gruppe	Reich-weite	RLF der Eltern	Reich-weite
Prinzessin Lillifee	6,5	97%	3%	54.781	2,03	111.205	0,02	1.096	0,62	33.964	0,85	46.564	0,04	2.191	0,5	27.391
Benjamin Blümchen	5,8	49%	51%	28.176	2,56	72.131	0,04	1.127	0,97	27.331	0,63	17.751	0,04	1.127	0,88	24.795
BUSSI BÄR	5,5	53%	47%	20.766	2,96	61.467	0,14	2.907	0,90	18.689	0,75	15.575	0,18	3.738	0,99	20.558
Die Biene Maja*	5,8	75%	25%	25.526	1,96	50.031	-	-	0,60	15.316	0,74	18.889	0,08	2.042	0,54	13.784
PLAYMOBIL-Magazin	7,7	28%	72%	22.342	2,17	48.482	0,04	894	0,38	8.490	1,26	28.151	0,08	1.787	0,41	9.160
Gesamt Preschool				**151.591**		**373.801**		**6.811**		**112.936**		**137.267**		**12.180**		**104.607**

Mit den Preschool-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **374.000** potenzielle Kontakte!

*Verkaufte Auflage: Verlagsangabe

Insights unserer Titel Prinzessin Lillifee

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,03** Lesende

Verkaufte Auflage: 54.781 Ex.* | **REICHWEITE: 111.205 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	30,5 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	8,4 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	24,6 %

6,1 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

38% 3-5 Jahre
49% 6-9 Jahre
14% 10-13 Jahre

6,5 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

3% Jungen
97% Mädchen

Themeninteressen**
- Pferde 78 %
- Märchen, Fabelwesen 75 %
- Prinzessinnen 73 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Benjamin Blümchen

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,56** Lesende

Verkaufte Auflage: 28.176 Ex.* | **REICHWEITE: 72.131 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,6 %
3 bis 5 Jahre	37,9 %
6 bis 9 Jahre	19,1 %
10 bis 13 Jahre	5,5 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	34,4 %

5,8 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

72 % sammeln und bewahren Kinderzeitschriften auf – In den Kinderzimmern bleibt Ihre Werbung somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser

56 % 3-5 Jahre
35 % 6-9 Jahre
9 % 10-13 Jahre

5,8 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

51 % Jungen
49 % Mädchen

Themeninteressen***

Dinosaurier, Drachen	58 %
Polizei, Feuerwehr	51 %
Tiere allgemein	47 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „Benjamin Blümchen" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel BUSSI BÄR

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,96** Lesende

Verkaufte Auflage: 20.766 Ex.* | **REICHWEITE: 61.467 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	4,7 %
3 bis 5 Jahre	30,4 %
6 bis 9 Jahre	20,3 %
10 bis 13 Jahre	5,1 %
Ab 14 Jahre	6,1 %
Mitlesende Eltern	33,4 %

6,9 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

76 % mitlesende Eltern – Erreichen Sie Zwei Zielgruppen auf einmal**

Informationen zum Hauptleser

48 % 3-5 Jahre
47 % 6-9 Jahre
5 % 10-13 Jahre

5,5 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

47 % Jungen
53 % Mädchen

Themeninteressen***

Märchen, Fabelwesen	59 %
Pferde	50 %
Dinosaurier, Drachen	48 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an und hat prinzipiell Mitlesende, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „BUSSI BÄR" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Die Biene Maja

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,96** Lesende

Verkaufte Auflage: 25.526 Ex.* | **REICHWEITE: 50.031 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	30,6 %
6 bis 9 Jahre	32,1 %
10 bis 13 Jahre	5,6 %
Ab 14 Jahre	4,1 %
Mitlesende Eltern	27,6 %

6,4 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

51 % 3-5 Jahre
39 % 6-9 Jahre
11 % 10-13 Jahre

5,8 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

25 % Jungen
75 % Mädchen

Themeninteressen**
Pferde 51 %
Märchen, Fabelwesen 50 %
Prinzessinnen 48 %

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel playmobil magazin

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,17** Lesende

Verkaufte Auflage: 22.324 Ex.* | **REICHWEITE: 48.482 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,8 %
3 bis 5 Jahre	17,5 %
6 bis 9 Jahre	33,2 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	3,7 %
Mitlesende Eltern	18,9 %

6,6 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

21% 3-5 Jahre | 47% 6-9 Jahre | 31% 10-13 Jahre

7,7 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

72% Jungen | 28% Mädchen

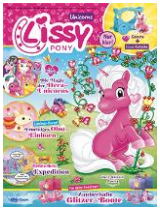
Themeninteressen**

Polizei, Feuerwehr	53 %
Wissen, Experimente	50 %
Dinosaurier, Drachen	48 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

School-Kids

School-Segment: 21 Titel



Girls- und Unisex-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
Bibi & Tina	7,1	95%	5%	33.968	1,98	67.257	0,01	340	0,51	17.324	0,97	32.949	0,04	1.359	0,45	15.286
Bibi Blocksberg	7,0	94%	6%	20.596	2,02	41.604	0,02	412	0,5	10.298	1,03	21.214	0,03	618	0,44	9.062
LISSY	7,6	95%	5%	22.393	1,59	35.605	0,02	448	0,45	10.077	0,91	20.378	-	-	0,21	4.703
Lissy PONY Magazin	7,5	99%	1%	49.479	1,87	92.526	-	-	0,33	16.328	1,18	58.385	0,04	1.979	0,32	15.833
Mia and me	7,3	97%	3%	47.006	1,97	92.602	0,03	1.410	0,5	23.503	0,99	46.536	0,02	940	0,43	20.213
Miraculous	8,0	91%	9%	30.578	1,91	58.404	0,01	306	0,31	9.479	1,23	37.611	0,03	917	0,33	10.091
Pferd&Co	8,3	93%	7%	32.090	1,92	61.613	0,03	963	0,38	12.194	1,16	37.224	0,05	1.605	0,3	9.627
Total tierlieb!*	8,9	95%	5%	29.698	1,76	52.268	-	-	0,11	3.267	1,23	36.529	0,01	297	0,41	12.176
DRAGONS**	8,5	27%	73%	30.894	1,86	57.464	-	-	0,17	5.252	1,28	39.545	0,01	309	0,4	12.358
FRAG doch mal die Maus	7,3	40%	60%	32.287	2,63	84.915	0,02	646	0,52	16.789	1,24	40.036	0,1	3.229	0,75	24.215
LÖWENZAHN	8,5	48%	52%	22.080	2,81	62.045	0,06	1.325	0,36	7.949	1,62	35.770	0,09	1.987	0,68	15.014
National Geographic Kids**	9,2	39%	61%	30.195	2,28	68.846	0,02	604	0,20	6.039	1,33	40.160	0,08	2.416	0,65	19.627
WAS IST WAS	8,1	37%	63%	41.603	2,51	104.424	0,05	2.080	0,33	13.729	1,34	55.748	0,08	3.328	0,71	29.538
Gesamt School				**422.868**		**879.570**		**8.533**		**152.228**		**502.084**		**18.983**		**197.743**

Mit den Girls- und Unisex-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **880.000** potenzielle Kontakte!

*Tendenzangabe **Verkaufte Auflage: Verlagsangabe

Insights unserer Titel Bibi&Tina

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,98** Lesende

Verkaufte Auflage: 33.968 Ex.* | **REICHWEITE: 67.257 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	25,8 %
6 bis 9 Jahre	34,8 %
10 bis 13 Jahre	14,1 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	22,7 %

7,0 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

94 % der Kinder gehen gerne oder sehr gerne zur Schule**

Informationen zum Hauptleser

31% 3-5 Jahre | **49%** 6-9 Jahre | **20%** 10-13 Jahre

7,1 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

5% Jungen | **95%** Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	76 %
Tiere allgemein	60 %
Märchen, Fabelwesen	58 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind geht zur Schule, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „Bibi & Tina" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel BIBI BLÜMCHEN

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,02** Lesende

Verkaufte Auflage: 20.596 Ex.* | **REICHWEITE: 41.604 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,0 %
3 bis 5 Jahre	24,8 %
6 bis 9 Jahre	33,7 %
10 bis 13 Jahre	17,3 %
Ab 14 Jahre	1,5 %
Mitlesende Eltern	21,8 %

5,8 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

34 % 3-5 Jahre
45 % 6-9 Jahre
21 % 10-13 Jahre

7,0 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

6 % Jungen
94 % Mädchen

Themeninteressen**

Märchen, Fabelwesen	74 %
Pferde	71 %
Familie, Freundschaft	64 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Lissy

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,59** Lesende

Verkaufte Auflage: 22.393 Ex.* | **REICHWEITE: 35.605 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,3 %
3 bis 5 Jahre	28,3 %
6 bis 9 Jahre	42,1 %
10 bis 13 Jahre	15,1 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	13,2 %

6,4 von **10**

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23 % 3-5 Jahre

54 % 6-9 Jahre

23 % 10-13 Jahre

7,6 Jahre

Durchschnittsalter Lesende

5 % Jungen

95 % Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	81 %
Märchen, Fabelwesen	71 %
Tiere allgemein	67 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Lissy PONY

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,87** Lesende

Verkaufte Auflage: 49.479 Ex.* | **REICHWEITE: 92.526 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	17,6 %
6 bis 9 Jahre	39,6 %
10 bis 13 Jahre	23,5 %
Ab 14 Jahre	2,1 %
Mitlesende Eltern	17,1 %

7,1 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

23% 3-5 Jahre | 57% 6-9 Jahre | 20% 10-13 Jahre

7,5 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

1% Jungen — **99%** Mädchen

Themeninteressen**

Pferde	86 %
Märchen, Fabelwesen	72 %
Prinzessinnen	56 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,97** Lesende

Verkaufte Auflage: 47.006 Ex.* | **REICHWEITE: 92.602 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,5 %
3 bis 5 Jahre	25,4 %
6 bis 9 Jahre	37,1 %
10 bis 13 Jahre	13,2 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	21,8 %

6,3 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

27 % 3-5 Jahre
52 % 6-9 Jahre
22 % 10-13 Jahre

7,3 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

3 % Jungen
97 % Mädchen

Themeninteressen**
- Märchen, Fabelwesen 79 %
- Pferde 73 %
- Prinzessinnen 64 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,91** Lesende

Verkaufte Auflage: 30.578 Ex.* | **REICHWEITE: 58.404 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	16,2 %
6 bis 9 Jahre	45,0 %
10 bis 13 Jahre	19,4 %
Ab 14 Jahre	1,6 %
Mitlesende Eltern	17,3 %

6,8 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

12% 3-5 Jahre
62% 6-9 Jahre
27% 10-13 Jahre

8,0 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

9% Jungen
91% Mädchen

Themeninteressen**

Märchen, Fabelwesen	74 %
Tiere allgemein	67 %
Pferde	56 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Pferd&Co

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,92** Lesende

Verkaufte Auflage: 32.090 Ex.* | **REICHWEITE: 61.613 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,6 %
3 bis 5 Jahre	19,8 %
6 bis 9 Jahre	34,4 %
10 bis 13 Jahre	26,0 %
Ab 14 Jahre	2,6 %
Mitlesende Eltern	15,6 %

8,3 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

66 % lesen gerne Zeitschriften, Comics und Bücher**

Informationen zum Hauptleser

13% 3-5 Jahre
51% 6-9 Jahre
36% 10-13 Jahre

8,3 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

7% Jungen
93% Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	89 %
Märchen, Fabelwesen	65 %
Familie, Freundschaft	58 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind liest und besitzt die Kinderzeitschrift „Pferd&Co" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel Total tierlieb!

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,76** Lesende

Verkaufte Auflage: 29.698 Ex.* | **REICHWEITE: 52.268 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	6,3 %
6 bis 9 Jahre	36,9 %
10 bis 13 Jahre	33,0 %
Ab 14 Jahre	0,6 %
Mitlesende Eltern	23,3 %

6,3 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

52 % kaufen sich Kinderzeitschriften selbst**

Informationen zum Hauptleser

3 % 3-5 Jahre
49 % 6-9 Jahre
48 % 10-13 Jahre

8,9 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

5 % Jungen
95 % Mädchen

Themeninteressen***

Pferde	83 %
Tiere allgemein	75 %
Familie, Freundschaft	71 %

Tendenzangaben *IVW Q4 2023 (GV) **Kind schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „Total tierlieb!" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel DRAGONS

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,86** Lesende

Verkaufte Auflage: 30.894 Ex.* | **REICHWEITE: 57.464 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	9,1 %
6 bis 9 Jahre	44,6 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	0,5 %
Mitlesende Eltern	21,5 %

5,2 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

15% 3-5 Jahre
48% 6-9 Jahre
38% 10-13 Jahre

8,5 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

73% Jungen
27% Mädchen

Themeninteressen**

Sport	63 %
Superhelden	62 %
Tiere allgemein	59 %

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel FRAG doch mal...

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,63** Lesende

Verkaufte Auflage: 32.287 Ex.* | **REICHWEITE: 84.915 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,8 %
3 bis 5 Jahre	19,8 %
6 bis 9 Jahre	26,2 %
10 bis 13 Jahre	20,9 %
Ab 14 Jahre	3,8 %
Mitlesende Eltern	28,5 %

6,9 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

30% 3-5 Jahre | 44% 6-9 Jahre | 27% 10-13 Jahre

7,3 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

60% Jungen | **40%** Mädchen

Themeninteressen**

Tiere allgemein	54 %
Wissen, Experimente	53 %
Familie, Freundschaft	51 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel LÖWENZAHN Das Magazin

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,81** Lesende

Verkaufte Auflage: 22.080 Ex.* | **REICHWEITE: 62.045 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	2,1 %
3 bis 5 Jahre	12,8 %
6 bis 9 Jahre	33,5 %
10 bis 13 Jahre	24,2 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	24,2 %

7,0 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kaufkräftige Zielgruppe:
Im Schnitt erhalten die Kids
23,11 €
Taschengeld im Monat**

Informationen zum Hauptleser

15 % 3-5 Jahre
43 % 6-9 Jahre
42 % 10-13 Jahre

8,5 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

52 % Jungen
48 % Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente	56 %
Familie, Freundschaft	52 %
Sport	50 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen; Kind liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LÖWENZAHN" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

NATIONAL GEOGRAPHIC KiDS

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,28** Lesende

Verkaufte Auflage: 30.195 Ex.* | **REICHWEITE: 68.846 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,9 %
3 bis 5 Jahre	8,8 %
6 bis 9 Jahre	23,2 %
10 bis 13 Jahre	35,1 %
Ab 14 Jahre	3,5 %
Mitlesende Eltern	28,5 %

7,7 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

12% 3-5 Jahre
34% 6-9 Jahre
53% 10-13 Jahre

9,2 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

61% Jungen
39% Mädchen

Themeninteressen**
- Wissen, Experimente 64 %
- Familie, Freundschaft 44 %
- Sport 43 %

*Verlagsangabe **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,51** Lesende

Verkaufte Auflage: 441.603 Ex.* | **REICHWEITE: 104.424 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	2,0 %
3 bis 5 Jahre	13,1 %
6 bis 9 Jahre	27,1 %
10 bis 13 Jahre	26,3 %
Ab 14 Jahre	3,2 %
Mitlesende Eltern	28,3 %

7,7 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20% 3-5 Jahre | 44% 6-9 Jahre | 36% 10-13 Jahre

8,1 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

63% Jungen | 37% Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente	56 %
Sport	42 %
Tiere allgemein	41 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Boys-School-Titel

Werden Sie zum Must-Have bei den Kids!

Titel	Ø-Alter Hauptleser	LeserInnen-Struktur nach Geschlecht		Verkaufte Auflage IVW Q4 2023 (GV)	Gesamt		Unter 3 Jahre		3 bis 5 Jahre		6 bis 13 Jahre		ab 14 Jahre		Mitlesende Eltern	
		Mädchen	Jungen		REAL-LESER-FAKTOR (RLF)	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF Altersgruppe	Reichweite	RLF der Eltern	Reichweite
5!-Magazin*	8,6	11%	89%	39.625	1,5	59.438	-	-	0,22	8.718	1,16	45.965	-	-	0,12	4.755
Die drei ??? Kids	9,2	31%	69%	45.103	2,17	97.874	-	-	0,12	5.412	1,68	75.773	0,05	2.255	0,32	14.433
DINOSAURIER*	7,0	18%	82%	24.084	3,43	82.608	0,10	2.408	1,01	24.325	1,03	24.807	0,15	3.613	1,14	27.456
LEGO CITY	8,2	13%	87%	38.901	2,14	83.248	0,03	1.167	0,34	13.226	1,26	49.015	0,05	1.945	0,46	17.894
LEGO Marvel Avengers	9,1	10%	90%	27.364	1,85	50.623	-	-	0,21	5.746	1,32	36.120	0,04	1.095	0,28	7.662
LEGO Minecraft	9,3	15%	85%	74.361	2,02	150.209	0,01	744	0,15	11.154	1,48	110.054	0,04	2.974	0,34	25.283
LEGO NINJAGO	8,1	11%	89%	92.496	1,97	182.217	0,01	925	0,29	26.824	1,25	115.620	0,04	3.700	0,38	35.148
LEGO Star Wars	8,8	15%	85%	55.878	2,05	114.550	0,05	2.794	0,25	13.970	1,31	73.200	0,02	1.118	0,42	23.469
Gesamt School				**397.812**		**820.767**		**8.038**		**109.375**		**530.555**		**16.699**		**156.100**

Mit den Boys-School-Titeln von Blue Ocean erreichen Sie rund **821.000** potenzielle Kontakte!

*Tendenzangabe

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,50** Lesende

Verkaufte Auflage: 39.625 Ex.* | **REICHWEITE: 59.438 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	50,0 %
10 bis 13 Jahre	27,3 %
Ab 14 Jahre	-- %
Mitlesende Eltern	8,0 %

7,3 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

86 % schauen sich mind. einmal in der Woche eine Kinderzeitschrift an**

Informationen zum Hauptleser

11 % 3-5 Jahre
52 % 6-9 Jahre
37 % 10-13 Jahre

8,6 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

89 % Jungen
11 % Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente	71 %
Superhelden	39 %
Weltraum	38 %

Tendenzangaben *IVW Q4 2023 (GV) **Kind liest und besitzt die Kinderzeitschrift „5!-Magazin" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Die drei ??? Kids

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,17** Lesende

Verkaufte Auflage: 45.103 Ex.* | **REICHWEITE: 97.874 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	5,5 %
6 bis 9 Jahre	36,4 %
10 bis 13 Jahre	41,0 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	14,7 %

7,5 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

5% 3-5 Jahre
44% 6-9 Jahre
50% 10-13 Jahre

9,2 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

69% Jungen
31% Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente	59 %
Sport	57 %
Tiere allgemein	41 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel DINOSAURIER

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **3,43** Lesende

Verkaufte Auflage: 24.084 Ex.* | **REICHWEITE: 82.608 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	2,9 %
3 bis 5 Jahre	29,4 %
6 bis 9 Jahre	20,7 %
10 bis 13 Jahre	9,3 %
Ab 14 Jahre	4,4 %
Mitlesende Eltern	33,2 %

6,4 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

51 % haben sich schon Sachen selbst gekauft, die sie vorher in der Werbung in Magazinen gesehen haben**

Informationen zum Hauptleser

35 % 3-5 Jahre
45 % 6-9 Jahre
20 % 10-13 Jahre

7,0 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

82 % Jungen
18 % Mädchen

Themeninteressen***

Dinosaurier, Drachen	84 %
Superhelden	59 %
Wissen, Experimente	49 %

Tendenzangaben *IVW Q4 2023 (GV) **Exklusive Kinder unter 7 Jahren; Kind schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „DINOSAURIER“ ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,14** Lesende

Verkaufte Auflage: 38.901 Ex.* | **REICHWEITE: 83.248 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	1,4 %
3 bis 5 Jahre	15,9 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	24,3 %
Ab 14 Jahre	2,3 %
Mitlesende Eltern	21,5 %

7,2 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20% 3-5 Jahre | 47% 6-9 Jahre | 33% 10-13 Jahre

8,2 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

87% Jungen | **13%** Mädchen

Themeninteressen**

Wissen, Experimente	57 %
Superhelden	50 %
Sport	50 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,85** Lesende

Verkaufte Auflage: 27.364 Ex.* | **REICHWEITE: 50.623 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	-- %
3 bis 5 Jahre	11,4 %
6 bis 9 Jahre	34,6 %
10 bis 13 Jahre	36,8 %
Ab 14 Jahre	2,2 %
Mitlesende Eltern	15,1 %

8,0 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

61 % zeigen mit Hilfe von Werbung in den Magazinen ihren Eltern (oder anderen) was sie haben wollen**

Informationen zum Hauptleser

17 % 3-5 Jahre
33 % 6-9 Jahre
50 % 10-13 Jahre

9,1 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

90 % Jungen
10 % Mädchen

Themeninteressen***

Superhelden	75 %
Dinosaurier, Drachen	50 %
Sport	50 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LEGO Marvel Avengers" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,02** Lesende

Verkaufte Auflage: 74.361 Ex.* | **REICHWEITE: 150.209 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	7,4 %
6 bis 9 Jahre	30,2 %
10 bis 13 Jahre	43,1 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	16,8 %

7,9 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

74 % sammeln und bewahren Kinderzeitschriften auf – In den Kinderzimmern bleibt Ihre Werbung somit lange präsent**

Informationen zum Hauptleser

7 % 3-5 Jahre
43 % 6-9 Jahre
50 % 10-13 Jahre

9,3 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

85 % Jungen
15 % Mädchen

Themeninteressen***

Wissen, Experimente	55 %
Superhelden	49 %
Sport	49 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Kind besitzt und schaut sich Kinderzeitschriften an, sowie liest und besitzt die Kinderzeitschrift „LEGO Minecraft" ***Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel LEGO NINJAGO

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **1,97** Lesende

Verkaufte Auflage: 92.496 Ex.* | **REICHWEITE: 182.217 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	0,5 %
3 bis 5 Jahre	14,7 %
6 bis 9 Jahre	38,6 %
10 bis 13 Jahre	24,9 %
Ab 14 Jahre	2,0 %
Mitlesende Eltern	19,3 %

6,8 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

20% 3-5 Jahre | 48% 6-9 Jahre | 32% 10-13 Jahre

8,1 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

89% Jungen | **11%** Mädchen

Themeninteressen**

Superhelden	59 %
Dinosaurier, Drachen	57 %
Sport	53 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

Insights unserer Titel

Mit einer Ausgabe erreichen Sie **2,05** Lesende

Verkaufte Auflage: 55.878 Ex.* | **REICHWEITE: 114.550 Lesende**

Aufschlüsselung des Real-Leser-Faktors auf die Altersgruppen (alle Lesenden)	
Unter 3 Jahre	2,4 %
3 bis 5 Jahre	12,2 %
6 bis 9 Jahre	31,2 %
10 bis 13 Jahre	32,7 %
Ab 14 Jahre	1,0 %
Mitlesende Eltern	20,5 %

7,7 von **10**
Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Informationen zum Hauptleser

17 % 3-5 Jahre
40 % 6-9 Jahre
43 % 10-13 Jahre

8,8 Jahre
Durchschnittsalter Lesende

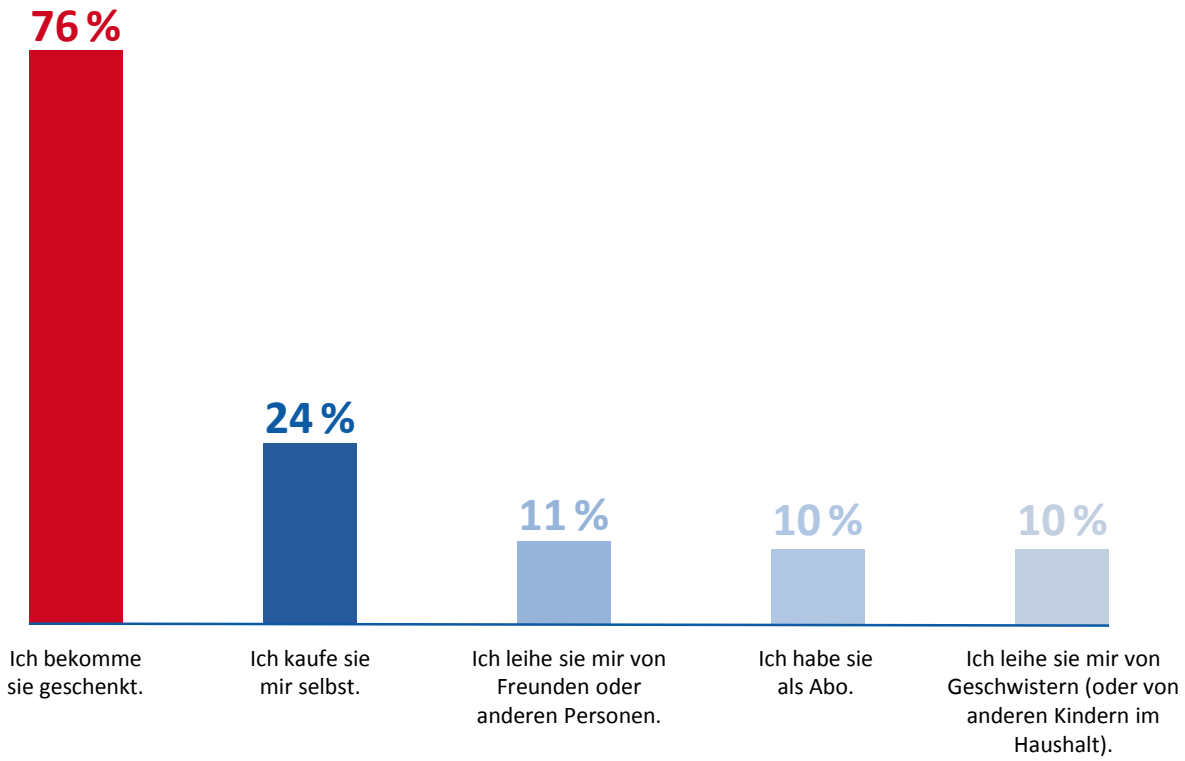
85 % Jungen
15 % Mädchen

Themeninteressen**

Superhelden	55 %
Sport	52 %
Wissen, Experimente	51 %

*IVW Q4 2023 (GV) **Mehrfachnennungen möglich

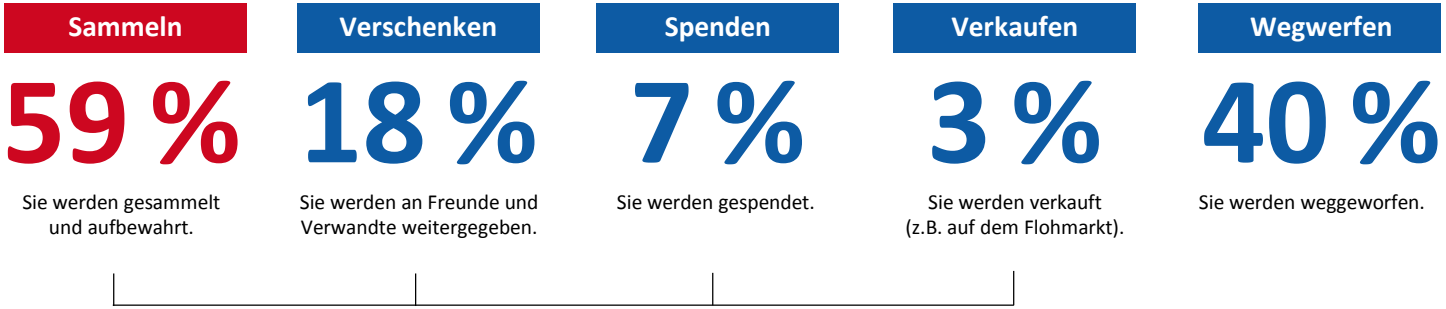
Woher haben die Kids die Magazine?



Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennungen möglich

Lebenszyklus der Kinderzeitschriften

Was passiert mit den Kinderzeitschriften, nachdem die Kids diese ausgelesen haben?



Mehrfachkontakte in der Zielgruppe

Unsere Magazine sind für die Kids ein wertvoller Besitz und werden aufbewahrt.
➔ Ihre Werbung bleibt lange im Kinderzimmer präsent.

Kind liest und besitzt Kinderzeitschriften; Mehrfachnennung möglich

Treue Fans

Die Qualität unserer Magazine überzeugt

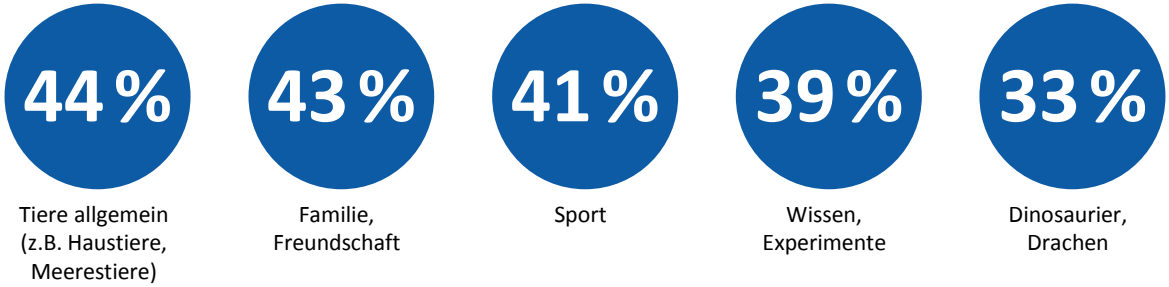
7,0 von **10**

Kindern möchten auch
die nächste Ausgabe lesen

**Durch eine Kampagne über mehrere Ausgaben hinweg,
erzielen Sie eine nachhaltige Aktivierung der Kids und Eltern!**

Kind hat mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine gelesen

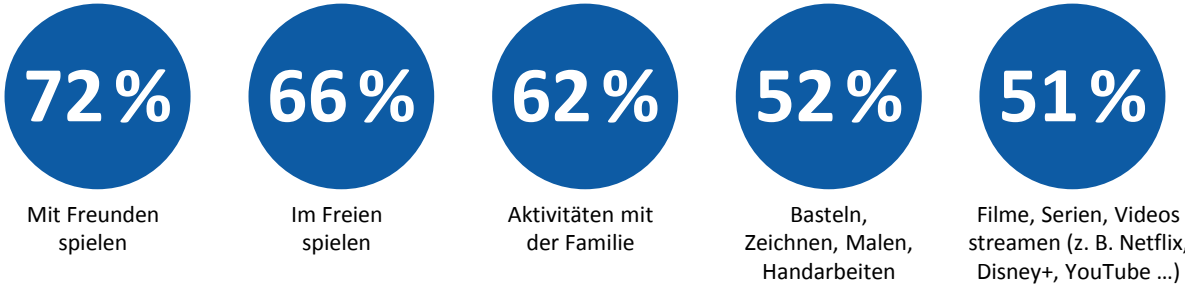
Themeninteressen der Kids



Pferde	32%
Polizei, Feuerwehr	32%
Superhelden	31%
Märchen, Fabelwesen (z.B. Feen)	30%
Weltraum	25%
Prinzessinnen	22%
Mode, Styling	20%
Piraten	18%
Ritter	14%
Gaming (Video, PC, Playstation), Zocken	4%

Mehrfachnennungen möglich

Lieblingsbeschäftigungen der Kids

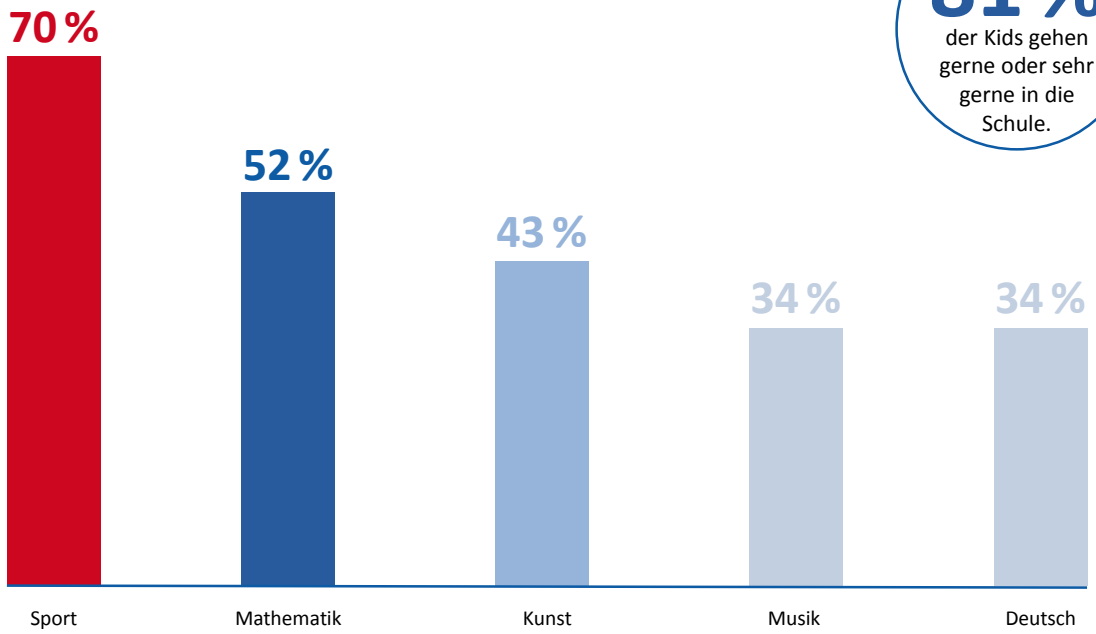


Musik, Podcasts, Hörspiele oder Hörbücher	49%
Gesellschaftsspiele (z.B. Brettspiele), Puzzeln	48%
Fernsehen	47%
Sport treiben	45%
Mit Spielesets spielen (z.B. LEGO, Playmobil)	44%
Lesen (Zeitschriften, Comics, Bücher)	38%
Mit dem Handy/Smartphone beschäftigen	38%
Computer, Spielekonsole spielen	36%
Ins Kino gehen	28%
Mit Puppen, Stofftieren spielen	23%

Lesen ist IN: Im Vergleich zum Vorjahr lesen 2 % mehr Kids!

Mehrfachnennungen möglich

Beliebteste Schulfächer der Kids



81 %
der Kids gehen gerne oder sehr gerne in die Schule.

Befragt wurden Kinder ab 8 Jahren und Kinder zwischen 5 und 7, die in die Schule gehen; Mehrfachnennungen möglich.

Wie viel Taschengeld bekommen die Kids?

Im Durchschnitt erhalten die Kids **16,60 €** monatlich.*

Jungen erhalten im Monat **16,23 €***

Mädchen erhalten im Monat **17,01 €***

Girlpower – Mädchen bekommen erstmals laut Befragung mehr Taschengeld als Jungen.

*Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen

Kids-Medien-Kompass 2023

Unsere Studie auf einem Blick

Der **REAL-LESER-FAKTOR** bietet Ihnen eine realistische Reichweitenprognose auf Basis der unabhängig geprüften IVW-Verkäufe.

Der REAL-LESER-FAKTOR:

ø 2,33

Lesende erreichen Sie pro verkauftem Exemplar einer Kinderzeitschrift allgemein

Bei Blue Ocean erreichen Sie allein mit den 26 abgefragten Titeln rund **2.044.000** potentielle Kontakte

Lieblingsthemen der Kids*:

- **44%** Tiere allgemein
- **43%** Familie, Freundschaft
- **41%** Sport
- **39%** Wissen, Experimente
- **33%** Dinosaurier, Drachen

7,0 von 10

Kindern möchten auch die nächste Ausgabe lesen

Kind hat mind. eins der abgefragten Blue-Ocean-Magazine gelesen

Für **41 %** der Kinder im Grundschulalter ist das Lesen eine Lieblingsbeschäftigung*

- **76 %** der Kids bekommen das Magazin geschenkt
- **24 %** der Kids kaufen sich das Magazin selbst
- **11 %** der Kids leihen sich das Magazin von Freunden/ anderen Personen
- **10 %** der Kids erhalten das Magazin als Abo
- **10 %** der Kids leihen sich das Magazin von Geschwistern/anderen Kindern im Haushalt

Kind schaut sich Kinderzeitschriften an; Mehrfachnennung möglich

86 % der Kinder im Grundschulalter lesen Zeitschriften

Lieblingsbeschäftigungen der Kids*:

- **72%** Mit Freunden spielen
- **66%** Im Freien spielen
- **62%** Aktivitäten mit der Familie
- **52%** Basteln, Zeichnen, Malen, Handarbeiten
- **51%** Filme, Serien, Videos streamen (z. B. Netflix, Disney+, YouTube …)
- **38%** Lesen

*Mehrfachnennungen möglich

Im Durchschnitt erhalten die Kids

16,60 €

Taschengeld monatlich

Exklusive der Kinder, die angegeben haben, kein Taschengeld monatlich zu bekommen

Benjamin Bittmann
Head of Advertising Sales & Promotion
0711/22 02 99 152
bittmann@blue-ocean-ag.de

Simone Buckingham
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1262
buckingham@blue-ocean-ag.de

Steffi Keller
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 263
keller@blue-ocean-ag.de

Johannes Merkl
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 213
merkl@blue-ocean-ag.de

Martina Müller
Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 2975
mueller.martina@blue-ocean-ag.de

IHR TEAM

für eine erfolgreiche
Werbekampagne im Kindermarkt!

Nicole Bitter
Junior Advertising Sales Manager
0711/22 02 99 1291
bitter@blue-ocean-ag.de

Sabrina Wohlleben
Advertising Sales Manager & Coordinator
0711/22 02 99 2976
wohlleben@blue-ocean-ag.de

Patricia Hausburg
Advertising Sales &
Digital Projects Manager
0711/22 02 99 291
hausburg@blue-ocean-ag.de

Franziska Stöhr
Advertising Sales & Project Manager
0711/22 02 99 222
stoehr@blue-ocean-ag.de

Fragen? Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!